**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

**Направление подготовки – 38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки - Экономика организации (предприятия)**

**Квалификация (степень) - бакалавр**

**Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная**

**Программа реализуется кафедрой экономики и управления**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью** изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является овладение студентами общекультурными и профессиональными компетенциями, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области экономики.

**Задачами** освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются:

- формирование у студентов научного представления об экономических процессах, протекающих на микроуровне с учетом влияния внешней и внутренней среды функционирования организации;

- вооружение студентов знаниями, позволяющими ориентироваться в изменяющейся экономической среде и принимать рациональные управленческие решения в области экономики организации;

- обучение студентов логически, грамотно выражать и обосновывать свои взгляды по экономическим вопросам функционирования организации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов). Для очной формы обучения: аудиторных занятий – 128 часов, из них лекции – 40 часов, семинарские занятия – 88 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 28 часов, на самостоятельную работу - 196 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 36 часов. Для очно-заочной формы обучения: аудиторных занятий – 48 часа, из них лекции – 16 часов, семинарские занятия – 32 часа, в том числе в активной/интерактивной форме – 16 часов, на самостоятельную работу - 258 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 54 часа. Для заочной формы обучения: аудиторных занятий – 24 часа, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 16 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 12 часов, на самостоятельную работу - 323 часа на подготовку и сдачу экзамена – 13 часов.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» изучается студентами очной, очно-заочной и заочной форм обучения бакалавров направления подготовки «Экономика» во 2 семестре 1 курса и в 3 семестре 2 курса (на первом курсе – зачет, на втором курсе – экзамен). По завершении дисциплины студенты до сдачи экзамена защищают курсовую работу.

«Экономика организации (предприятия)» входит в состав вариативных дисциплин при обучении бакалавров экономики. Совместно с рядом учебных курсов общенаучного профиля «Экономика организации (предприятия)» образует основу фундаментальной теоретической подготовки экономистов высшей квалификации.

«Экономика организации (предприятия)» базируется на таких научных дисциплинах, как: Право, Макроэкономика, Микроэкономика, Методы принятия управленческих решений, Методы оптимальных решений, Методы и модели анализа в экономике и др. Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» способствует дальнейшему освоению общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавров экономики в ходе подготовки к итоговой государственной аттестации.

Таким образом, Экономика организации (предприятия) имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Экономика» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Перечень общекультурных и профессиональных компетенций,**

**формируемых в результате освоения дисциплины**

**Общекультурные компетенции:**

ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности).

**Профессиональные компетенции:**

ПК-1 (способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов);

ПК-2 (способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов);

ПК-5 (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

**4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ**

В результате освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» обучающийся должен:

**знать:**

- состав и структуру народнохозяйственного комплекса России;

- основные направления структурной перестройки экономики;

- принципы деятельности предприятий;

- порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности;

- формы и порядок реорганизации предприятий;

- формы и системы оплаты труда работников предприятий;

- принципы рациональной организации производственного процесса;

- особенности организационных структур управления предприятиями различного профиля;

- состав и структуру основного и оборотного капитала предприятия;

- показатели оценки эффективности использования основного и оборотного капитала предприятия;

- основные направления формирования инвестиционной политики предприятия;

- показатели оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;

- характеристики конкурентоспособности и качества продукции предприятий различного профиля;

- порядок разработки стратегического плана и бизнес-плана предприятия;

- сущность теории оптимального объема выпуска продукции;

**уметь:**

**-** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- разбираться в особенностях и проводить сравнительный анализ организационно-правовых и организационно-экономических форм деятельности предприятий;

- проводить анализ результатов расчета эффективности использования основного и оборотного капитала предприятия и эффективности инвестиционных проектов;

- применять принципы рациональной организации производственного процесса;

- формировать основные составляющие стратегических и бизнес-планов предприятия;

- применять методики расчета предпринимательского риска;

**владеть:**

*-* методиками расчета эффективности использования основного и оборотного капитала предприятия и эффективности инвестиционных проектов;

- методиками оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса предприятия.

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Место предприятия в национальной экономике.

Тема 2. Понятие предприятия, принципы его деятельности. Классификация предприятий.

Тема 3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы деятельности предприятия. Реорганизация предприятий.

Тема 4. Основы ценообразования на продукцию предприятия.

Тема 5. Ценовая политика предприятия.

Тема 6. Имущественный комплекс предприятия.

Тема 7. Основной и оборотный капитал предприятия.

Тема 8. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств..

Тема 9. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 10. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 11. Производственная и организационная структура предприятия.

Тема 12. Стандарты и системы качества.

Тема 13. Планирование деятельности предприятия.

Тема 14. Оценка результатов деятельности предприятия.

Тема 15. Налогообложение предприятий.

Тема 16. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия.

Тема 17. Оценка уровня предпринимательского риска.

Тема 18. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Тема 19. Организация маркетинговой деятельности предприятия.