

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ, ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**  
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);  
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);  
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);  
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);  
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);  
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);  
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);  
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);  
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);  
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

**2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**  
способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);  
способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);  
способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);  
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);  
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);  
способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);  
способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);  
способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);  
способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные

методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата:

**журналистская авторская деятельность:**

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).



Б1.В.ОД.8	Социология журналистики	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ОПК-6	ОПК-9	ПК-6						
Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста	ОК-2	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ПК-1	ПК-3
Б1.В.ОД.10	Аналитическая журналистика	ОК-7	ОК-8	ОПК-5	ОПК-15	ПК-1							
	Элективные курсы по физической культуре	ОК-8	ОК-9										
Б1.В.ДВ.1.1	История мировой культуры	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ОПК-4								
Б1.В.ДВ.1.2	История искусств	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ОПК-4	ОПК-5							
Б1.В.ДВ.2.1	Культура речи и деловое общение	ОК-7	ОК-8	ОПК-16	ОПК-17	ПК-3							
Б1.В.ДВ.2.2	Риторика	ОК-7	ОК-8	ОПК-16	ОПК-17								
Б1.В.ДВ.3.1	Психология	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ОК-10	ОПК-6							
Б1.В.ДВ.3.2	Педагогика	ОК-3	ОК-7	ОК-8	ОК-10								
Б1.В.ДВ.4.1	Авторское право	ОК-5	ОК-8	ОПК-7	ОПК-12								
Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса	ОК-7	ОК-8	ОПК-5	ОПК-15	ОПК-22	ПК-1						
Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики	ОК-2	ОК-7	ОК-8	ОПК-4	ОПК-14	ОПК-15						
Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика	ОК-7	ОК-8	ОПК-5	ОПК-15	ОПК-22	ПК-1						
Б1.В.ДВ.6.1	Паблик рилейншз	ОПК-20	ОПК-21	ПК-5	ПК-6								
Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн СМИ	ОК-8	ОПК-7	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-22							
Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста	ОК-2	ОК-7	ОК-8	ОПК-4	ОПК-14	ОПК-15	ПК-1	ПК-3				
Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс	ОК-2	ОК-7	ОК-8	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-15	ПК-1	ПК-3				
Б1.В.ДВ.8.1	Современные зарубежные СМИ	ОК-7	ОК-8	ОПК-2	ОПК-5								
Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ	ОК-7	ОК-8	ОПК-2	ОПК-5	ОПК-9	ОПК-10						
Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба	ОК-8	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-22	ПК-1	ПК-5	ПК-6					
Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг	ОК-8	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-5	ПК-6			
Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии	ОК-8 ПК-6	ОПК-12 ПК-7	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-19	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-6					
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>	<b>ОК-4</b>	<b>ОК-7</b>	<b>ОК-8</b>	<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ОПК-6</b>	<b>ОПК-7</b>	<b>ОПК-8</b>	<b>ОПК-9</b>	<b>ОПК-10</b>
		<b>ОПК-11</b>	<b>ОПК-12</b>	<b>ОПК-14</b>	<b>ОПК-15</b>	<b>ОПК-16</b>	<b>ОПК-17</b>	<b>ОПК-18</b>	<b>ОПК-19</b>	<b>ОПК-20</b>	<b>ОПК-21</b>	<b>ОПК-22</b>	<b>ПК-1</b>
		<b>ПК-2</b>	<b>ПК-3</b>	<b>ПК-4</b>	<b>ПК-5</b>	<b>ПК-6</b>	<b>ПК-7</b>						
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	ОК-4	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10
		ОПК-11	ОПК-12	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-22	ПК-1	ПК-3	ПК-6
Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	ОК-4	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10
		ОПК-11	ОПК-12	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2
		ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7							
Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ОК-4	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10
		ОПК-11	ОПК-12	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1
		ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
Б2.П.2	Преддипломная практика	ОК-4	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10
		ОПК-11	ОПК-12	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1

		ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ОК-2	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
		ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18
		ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	
ФТД	Факультативы	ОК-1	ОК-7	ОК-8	ОПК-22	ПК-1	ПК-6						
ФТД.1	Актуальные проблемы современности и журналистика	ОК-1	ОК-7	ОК-8	ОПК-22	ПК-1	ПК-6						

# СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Содержание

Индекс	Содержание
1 ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.1	Философия
Б1.Б.7	Концепции современного естествознания
Б1.Б.13	История отечественной литературы
Б1.Б.14	История зарубежной литературы
Б1.Б.15	История отечественной журналистики
Б1.Б.16	История зарубежной журналистики
ФТД.1	Актуальные проблемы современности и журналистика
2 ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.2	История
Б1.Б.13	История отечественной литературы
Б1.Б.14	История зарубежной литературы
Б1.Б.15	История отечественной журналистики
Б1.Б.16	История зарубежной журналистики
Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики
Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
Б3	Государственная итоговая аттестация
3 ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
Б1.Б.4	Культурология
Б1.Б.6	Политология
Б1.В.ОД.5	Социология
Б1.В.ОД.8	Социология журналистики
Б1.В.ДВ.1.1	История мировой культуры
Б1.В.ДВ.1.2	История искусств
Б1.В.ДВ.3.1	Психология
Б1.В.ДВ.3.2	Педагогика
Б3	Государственная итоговая аттестация
4 ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Б1.В.ОД.3	Экономика и менеджмент СМИ
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Б2.П.2	Преддипломная практика
5 ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
Б1.В.ОД.6	Правоведение
Б1.В.ДВ.4.1	Авторское право
Б3	Государственная итоговая аттестация
6 ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.3	Иностранный язык (английский язык)
Б1.Б.20	Современный русский язык
Б3	Государственная итоговая аттестация
7 ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.1	Философия
Б1.Б.2	История
Б1.Б.4	Культурология
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.6	Политология
Б1.Б.7	Концепции современного естествознания
Б1.Б.9	Введение в профессию
Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
Б1.Б.11	Основы теории журналистики
Б1.Б.12	Основы теории литературы
Б1.Б.13	История отечественной литературы
Б1.Б.14	История зарубежной литературы
Б1.Б.15	История отечественной журналистики
Б1.Б.16	История зарубежной журналистики

	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.22	Основы рекламы в СМИ
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б1.В.ОД.5	Социология
	Б1.В.ОД.6	Правоведение
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.8	Социология журналистики
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ОД.10	Аналитическая журналистика
	Б1.В.ДВ.1.1	История мировой культуры
	Б1.В.ДВ.1.2	История искусства
	Б1.В.ДВ.2.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ДВ.2.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.3.1	Психология
	Б1.В.ДВ.3.2	Педагогика
	Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса
	Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики
	Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика
	Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
	Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
	Б1.В.ДВ.8.1	Современные зарубежные СМИ
	Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	ФД.1	Актуальные проблемы современности и журналистика
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.1	Философия
	Б1.Б.2	История
	Б1.Б.3	Иностранный язык (английский язык)
	Б1.Б.4	Культурология
	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.6	Политология
	Б1.Б.7	Концепции современного естествознания
	Б1.Б.8	Современные информационные технологии
	Б1.Б.9	Введение в профессию
	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.11	Основы теории журналистики
	Б1.Б.12	Основы теории литературы
	Б1.Б.13	История отечественной литературы
	Б1.Б.14	История зарубежной литературы
	Б1.Б.15	История отечественной журналистики
	Б1.Б.16	История зарубежной журналистики
	Б1.Б.17	Система СМИ
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.Б.20	Современный русский язык
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.Б.22	Основы рекламы в СМИ
	Б1.Б.23	Физическая культура
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.3	Экономика и менеджмент СМИ
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.5	Социология
	Б1.В.ОД.6	Правоведение
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.8	Социология журналистики
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ОД.10	Аналитическая журналистика
		Элективные курсы по физической культуре

	Б1.В.ДВ.1.1	История мировой культуры
	Б1.В.ДВ.1.2	История искусств
	Б1.В.ДВ.2.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ДВ.2.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.3.1	Психология
	Б1.В.ДВ.3.2	Педагогика
	Б1.В.ДВ.4.1	Авторское право
	Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса
	Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики
	Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика
	Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн СМИ
	Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
	Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
	Б1.В.ДВ.8.1	Современные зарубежные СМИ
	Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	ФТД.1	Актуальные проблемы современности и журналистика
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
9	ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.23	Физическая культура
		Элективные курсы по физической культуре
10	ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.В.ДВ.3.1	Психология
	Б1.В.ДВ.3.2	Педагогика
11	ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
	Б1.Б.9	Введение в профессию
	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.11	Основы теории журналистики
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.11	Основы теории журналистики
	Б1.Б.15	История отечественной журналистики
	Б1.Б.16	История зарубежной журналистики
	Б1.Б.17	Система СМИ
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ДВ.8.1	Современные зарубежные СМИ
	Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

13	ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качество личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	
		Б1.Б.9	Введение в профессию
		Б1.Б.11	Основы теории журналистики
		Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
		Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
		Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
		Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
		Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
		Б2.П.2	Преддипломная практика
		Б3	Государственная итоговая аттестация
		14	ОПК-4
Б1.Б.13	История отечественной литературы		
Б1.Б.15	История отечественной журналистики		
Б1.В.ДВ.1.1	История мировой культуры		
Б1.В.ДВ.1.2	История искусств		
Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики		
Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста		
Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс		
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
Б2.П.2	Преддипломная практика		
Б3	Государственная итоговая аттестация		
15	ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	
		Б1.Б.12	Основы теории литературы
		Б1.Б.14	История зарубежной литературы
		Б1.Б.16	История зарубежной журналистики
		Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
		Б1.В.ОД.10	Аналитическая журналистика
		Б1.В.ДВ.1.2	История искусств
		Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса
		Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика
		Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
		Б1.В.ДВ.8.1	Современные зарубежные СМИ
		Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ
		Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
		Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
		Б1.Б.11	Основы теории журналистики
		Б1.Б.12	Основы теории литературы
		Б1.В.ОД.5	Социология
		Б1.В.ОД.8	Социология журналистики
		Б1.В.ДВ.3.1	Психология
		Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
		Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
		Б2.П.2	Преддипломная практика
		Б3	Государственная итоговая аттестация
		17	ОПК-7
Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности		
Б1.В.ОД.6	Правоведение		
Б1.В.ДВ.4.1	Авторское право		
Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн СМИ		
Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		
Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
Б2.П.2	Преддипломная практика		
Б3	Государственная итоговая аттестация		
Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
Б2.П.2	Преддипломная практика		

	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, приходу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ОД.5	Социология
	Б1.В.ОД.8	Социология журналистики
	Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
20	ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ДВ.8.2	Современные концепции СМИ
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
21	ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
	Б1.Б.9	Введение в профессию
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ОД.3	Экономика и менеджмент СМИ
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ДВ.4.1	Авторское право
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
23	ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Б1.Б.8	Современные информационные технологии
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.6	Правоведение

	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ОПК-14	способностью базироваться на знаниях особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики
	Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
	Б1.Б.17	Система СМИ
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ОД.10	Аналитическая журналистика
	Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса
	Б1.В.ДВ.5.1	История отечественной публицистики
	Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика
	Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
	Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
	Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ДВ.2.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ДВ.2.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
	Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.Б.20	Современный русский язык
	Б1.В.ДВ.2.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ДВ.2.2	Риторика
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
	Б1.Б.3	Иностранный язык (английский язык)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн СМИ
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
	Б1.Б.8	Современные информационные технологии
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ДВ.6.1	Паблик рилейншз
	Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн СМИ
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейншз и рекламы в профессиональной деятельности
	Б1.Б.22	Основы рекламы в СМИ
	Б1.В.ДВ.6.1	Паблик рилейншз
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.8	Современные информационные технологии
	Б1.Б.9	Введение в профессию
	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.11	Основы теории журналистики
	Б1.Б.12	Основы теории литературы
	Б1.Б.15	История отечественной журналистики
	Б1.Б.16	История зарубежной журналистики
	Б1.Б.17	Система СМИ
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.19	Стилизация и литературное редактирование
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.Б.22	Основы рекламы в СМИ
	Б1.В.ОД.1	Профессиональная этика журналиста
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.3	Экономика и менеджмент СМИ
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции

	Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса
	Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика
	Б1.В.ДВ.6.2	Дизайн СМИ
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	ФТД.1	Актуальные проблемы современной журналистики
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
	Б1.Б.17	Система СМИ
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ОД.10	Аналитическая журналистика
	Б1.В.ДВ.4.2	Региональная пресса
	Б1.В.ДВ.5.2	Социальная журналистика
	Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
	Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	ФТД.1	Актуальные проблемы современности и журналистика
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
34	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ОД.2	Компьютерная верстка и компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.Б.20	Современный русский язык
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.9	Литературная работа журналиста
	Б1.В.ДВ.2.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ДВ.7.1	Анализ художественного и медийного текста
	Б1.В.ДВ.7.2	Современный литературный процесс
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
36	ПК-4	способностью разрабатывать локальные авторские медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности

	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
37	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
	Б1.Б.10	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.Б.22	Основы рекламы в СМИ
	Б1.В.ОД.3	Экономика и менеджмент СМИ
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ДВ.6.1	Паблик рилейншз
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
38	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
	Б1.Б.8	Современные информационные технологии
	Б1.Б.18	Основы журналистской деятельности
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.Б.22	Основы рекламы в СМИ
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ОД.8	Социология журналистики
	Б1.В.ДВ.6.1	Паблик рилейншз
	Б1.В.ДВ.9.1	Современная пресс-служба
	Б1.В.ДВ.9.2	Современный копирайтинг
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б1.В.ДВ.10.2	Актуальные проблемы современного рекламного дела
	ФТД.1	Актуальные проблемы современности и журналистика
	Б2.У.1	Учебно-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
39	ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
	Б1.Б.8	Современные информационные технологии
	Б1.Б.21	Техника и технология СМИ
	Б1.В.ОД.3	Экономика и менеджмент СМИ
	Б1.В.ОД.4	Журналистика и Интернет
	Б1.В.ОД.7	Выпуск учебных газет и другой полиграфической продукции
	Б1.В.ДВ.10.1	Профессиональные творческие студии
	Б2.У.2	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

\*