

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ»**

**Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки – гостиничная деятельность
Квалификация (степень) - бакалавр.
Форма обучения - очная, заочная.
Программа реализуется кафедрой экономики и управления**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области менеджмента, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области оценки недвижимости.

Задачи освоения дисциплины «Экономика недвижимости»:

- изучение закономерностей развития оценки недвижимости в различных странах;
- изучение особенностей экономики недвижимости, условий и предпосылок создания системы оценки недвижимости в России;
- установление взаимосвязи оценки недвижимости с финансовым состоянием хозяйствующих субъектов;
- освоение существующих методик оценки недвижимости затратным, сравнительным и доходным подходом;
- изучение системы информационного обеспечения экономики недвижимости;
- формирование современного представления об управлении недвижимостью хозяйствующих субъектов;
- формирование представления о стратегии и тактике управления недвижимостью организации в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых решений в области оценки недвижимости;
- анализ рынка недвижимости и его особенностей;
- овладение основами оценки различных объектов, входящих в состав недвижимости предприятий и организаций;
- овладение методологическими приемами оценки рыночной стоимости оборудования согласно Международному Стандарту оценки имущества.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Для очной формы обучения: аудиторных занятий – 54 часа, из них лекции – 18 часов, семинарские занятия – 36 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 12 часов, на самостоятельную работу - 36 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 54 часа. Для заочной формы обучения: аудиторных занятий – 16 часов, из них лекции – 6 часов,

семинарские занятия – 10 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 4 часа, на самостоятельную работу - 119 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 9 часов.

Дисциплина «Экономика недвижимости» изучается студентами очной формы обучения направления «Гостиничное дело» в 7 семестре 4 курса, студентами заочной формы обучения – в 8 семестре 4 курса и 9 семестре 5 курса. «Экономика недвижимости» входит в состав дисциплин по выбору профессионального цикла при обучении бакалавров гостиничного дела.

«Экономика недвижимости» базируется на таких научных дисциплинах, как: Организация предпринимательской деятельности, Теория организации, Бухгалтерский учет и анализ, Документооборот и делопроизводство, Экономическая теория, Маркетинг, Менеджмент, Правовое обеспечение гостиничной деятельности, Маркетинг гостиничного предприятия, Правоведение и др. «Экономика недвижимости» является в то же время учебной дисциплиной, способствующей дальнейшему освоению профессиональных дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана (Актуальные проблемы гостиничного дела, Анализ и диагностика хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, Антикризисное управление и др. дисциплин).

Изучение Экономики недвижимости помогает повышению профессиональной квалификации, ориентирует в специальной литературе, развивает умение мыслить экономическими категориями, способствует применению научного подхода в деятельности коммерческих фирм, органов государственного и муниципального управления, общественных организаций.

Таким образом, Экономика недвижимости имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Гостиничное дело» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

Изучение данной дисциплины заканчивается экзаменом.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общекультурные компетенции:

ОК-10 (способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач);

Профессиональные компетенции:

ПК-7 (способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения);

ПК-10 (готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность).

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины «Экономика недвижимости» обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты оценки недвижимости и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки в области оценки недвижимости;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- сущность, функции и основные принципы экономики недвижимости;
- информационное обеспечение оценки недвижимости;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии оценки недвижимости;
- практику особенностей затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке недвижимости хозяйствующих субъектов;
- основные направления деятельности в области управления недвижимостью организаций;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам оценки недвижимости.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи;
- организовать выполнение конкретного полученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

владеть:

- навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей;
- приемами анализа и навыками интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и навыками использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- инструментами оценки недвижимости;
- навыками применения и оценки важнейших документов (отчетности) в области оценки недвижимости;
- навыками оценки недвижимости организаций;
- навыками разработки планов по оценке активов и недвижимости хозяйствующих субъектов;
- навыками управления структурой капитала на предприятии;
- навыками оценки стоимости земельных участков, находящихся в ведении хозяйствующих субъектов.
- основами построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Недвижимость как объект оценки и как экономическая категория. Деление недвижимости на движимое и недвижимое имущество

Тема 2. Возникновение оценки недвижимости. Методы ценообразования на рынке недвижимости

Тема 3. Определение стоимости предприятия как сущность оценки бизнеса. Ценовая стратегия предприятия

Тема 4. Собственность на недвижимость как основа имущественных отношений. Принципы оценки недвижимости, связанные с рыночной средой

Тема 5. Концепция оценочной статистики как науки по решению задач оценки недвижимости. Оценка недвижимости в бухгалтерском учете

Тема 6. Теоретические аспекты оценки материальных активов и принципы оценки. Оценка недвижимости с помощью различных подходов

Тема 7. Учет износа при оценке недвижимости

Тема 8. Тенденции развития оценки недвижимости