# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки — 43.03.03 Гостиничное дело Квалификация (степень) БАКАЛАВР Профиль подготовки - гостиничная деятельность Форма обучения - очная, заочная Программа реализуется кафедрой экономики и гостиничного дела

# 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями** освоения дисциплины «Гостиничный менеджмент» являются:

- формирование личностных качеств студента, а также общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, связанную с оценкой экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом:
- дать студентам теоретические и прикладные знания, необходимые для оценки экономической эффективности деятельности организации, экономического анализа показателей по труду, в том числе затрат на персонал;
- выработать необходимые знания и умения творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста по управлению персоналом.
- осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений,
- получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент»:

- овладение теоретическими знаниями по экономике организации;
- овладение прикладными знаниями в области развития и совершенствования форм и методов экономического управления организации в современных условиях;
- получение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
- научить обосновывать основные направления комплексного анализа последовательность и взаимосвязь их проведения;
- дать знания по использованию комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- научить анализировать технико-организационный уровень производства и обосновывать тенденции его развития;
- научить всесторонней оценке финансового состояния организации и его диагностика.

# 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Учебная дисциплина «Гостиничный менеджмент» относится к базовой общепрофессиональной части профессионального цикла дисциплин учебного плана и изучается студентами очной формы обучения на третьем курсе в 5 семестре, студентами

заочной формы обучения – в 6 семестре третьего курса и 7 семестре четвертого курса. Ключевые вопросы данной дисциплины включены в программу государственного междисциплинарного экзамена итоговой государственной аттестации.

Трудоемкость дисциплины 4,0 (144 часа).

На изучение дисциплины для студентов очной формы обучения отводится 144 часа, из них аудиторные часы -54, из них 20 часов на лекционные занятия и 34 часа на практические, в том числе 12 часов в активной и интерактивной форме, на самостоятельную работу -50 часов. Для студентов заочной формы обучения на изучение дисциплины отводится 144 часа, из них аудиторные часы -24, из них 8 часов на лекционные занятия и 16 часов, на самостоятельную работу -111 часов.

Данная дисциплина является одной из важнейших и основополагающих в современной системе высшего экономического образования. Знания в области менеджмента необходимо руководителю любого ранга, независимо от его функциональной специализации (менеджер общего профиля, менеджер по финансам, менеджер по инновациям и т.д.)

Общая теория менеджмента создает единую методологическую основу разнообразных форм менеджмента, не зависящую от отраслевой и функциональной специфики конкретных сфер деятельности организации или предприятия. Знание теоретических основ современного менеджмента создает Фундаментальную базу профессиональной подготовки экономических кадров и позволяет формировать выпускника ВУЗов высшей квалификации, способных успешно работать в постоянно изменяющейся социально-экономической среде.

Предшествующие курсы, обязательные для изучения данной дисциплины, - «Экономическая теория» («Макроэкономика» и «Микроэкономика»), «Правоведение».

Полученные в данном курсе знания являются базой для изучения таких дисциплин как «Маркетинг», «Экономика организаций (предприятий)», «Управление персоналом», а также специальных форм менеджмента (финансового, производственного инновационного), организация гостиничного дела, структура и функции гостиничного предприятия, технологии гостиничной деятельности, стандартизация и контроль качества гостиничных услуг, проектирование гостиничной деятельности, гостиничный гостиничного менеджмент, экономика предприятия, маркетинг гостиничного предприятия, правовое обеспечение гостиничной деятельности, анализ и диагностика производственно-финансовой деятельности.

Изучение курса предусматривает сдачу экзамена.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
  - готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
  - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

#### Профессиональные компетенции:

• способность организовывать работу исполнителей (ПК-4);

- владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5);
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
- способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-7);
- готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений (ПК-8);

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины «Гостиничный менеджмент» обучающийся должен:

#### знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- научные основы организационно-управленческой деятельности и основные учения, и подходы в области общего менеджмента и в сфере персонального менеджмента предприятий  $T\Gamma X$ ;
- объективные тенденции экономического развития закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание на предприятиях ТГХ;
- методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента предприятий ТГХ;
- методы научной организации труда и оргпроектирования, средства организационной вычислительной техники на предприятиях TГX;
- методологию и методики прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития предприятий ТГХ;
- методы управления в «кризисных» ситуациях и управления рисками предприятий ТГХ;

#### *уметь*:

- владеть специальной экономической терминологией данной дисциплины;
- организовывать и проанализировать коммуникативные процессы и процессы принятия управленческих решений на предприятиях TГX;
- разрабатывать и реализовывать (предлагать пути реализации) эффективный механизм, обеспечивающий достижение хозяйственных и социальных целей организации на предприятиях  $T\Gamma X$ ;
- применять метолы разработки вариантов управленческих решений и обоснования оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности на предприятиях ТГХ;
- применять методы перспективного и текущего планирования деятельности предприятия TГХ;

#### владеть:

- специальной подготовкой в области экономики организации

- научными подходами к пониманию общей сути управленческих проблем, функций и процессов  $T\Gamma X$ ;
- психологическими приемами эффективного воздействия на управляемый коллектив предприятия TГX;
- методами менеджмента на предприятиях ТГХ;
- методами функционирования систем управления предприятий ТГХ.

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Гостиничный менеджмент: сущность и функции.
- Тема 2. Эволюция гостиничного менеджмента: условия и предпосылки возникновения
- Тема 3. Личность и управление.
- Тема 4. Руководитель и подчиненные на предприятии ТГХ.
- Тема 5. Мотивация в гостиничном менеджменте: понятие и виды. Концепции мотиваций.
- Тема 6. Управление конфликтами в гостиничном менеджменте.
- Тема 7. Организация и ее формы. Организационная культура и управление ею.
- Тема 8. Типы управленческих структур в предприятиях гостиничной индустрии.
- Тема 9. Производственный менеджмент в предприятиях гостиничной индустрии.
- Тема 10. Основы инновационного менеджмента в предприятиях гостиничной индустрии.