АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
дисциплины

«Информационные технологии в гостиничной деятельности»

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки - **Гостиничная деятельность**
Квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная, заочная
Программа реализуется кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

целью изучения учебной дисциплин является

- подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела,
- формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности,
- приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;
- приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей,

В процессе изучения учебной дисциплины для ведения профессиональной деятельности решаются следующие **задачи**:

- приобретение информационной культуры;

- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей,

- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;

-умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;

- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий .

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ

В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс разработан с учетом требований ФГОС ВПО к содержанию и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Данная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла учебного плана и изучается студентами очной формы обучения курсе во 2 и 3 семестрах, а студентами заочной формы обучения на 1, 2 и 3 семестрах. Формой контроля работы студентов по дисциплине является зачет на 2 и экзамен на 3 семестрах.

Дисциплина направлена на подготовки бакалавров, способных проявлять гибкость и активность в изменяющихся условиях рынка труда для областей деятельности, относящихся к сфере предоставления производственно-технологических, организационно-управленческих, проектных, научно-исследовательских, сервисных услуг и для предприятий разных правовых сферах в гостиничном бизнесе.

Происходящие в настоящее время процессы глобализации и интернационализации многих сфер деятельности требуют глубоких знаний в области организации производства, технологии гостиничного дела.

Для успешной реализации требований современности нужны навыки в области изучения и решения прикладных проблем развития гостиничного бизнеса на современном этапе предоставления гостиничных услуг, экономики, менеджмент гостиничных предприятий, межкультурной коммуникации.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения комплекса дисциплин базовой части профессионального цикла «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Общекультурные компетенции

ОК-12

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ОК-13

способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Профессиональные компетенции:

ПК-1

готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

ПК-3

готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

ПК-12

готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц

и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования

ПК-17

способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных ;

теоретические основы информатики и информационных технологий**;**

возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях;

основные понятия и принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о информационных системах управления гостиницей;

уметь:

применять информационные технологии для решения управленческих задач ;

применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной гостиничной деятельности использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

владеть:

программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;

основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в в глобальных компьютерных сетях;

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Система управления для гостиниц Fidelio

Тема 2 Основные модули системы Fidelio

Тема 3. Система управления отелем OPERA Enterprise Solution

Тема 4. Автоматизация ресторанного и складского учета в гостинице.

Тема 5. Дополнительные сервисы в системе Fidelio

Тема 6. Систем управления для гостиниц Lodging Touch.

Тема 7. Отечественные системы управления гостиницей.

Тема 8. Технология «Умный дом».

Тема 9. Глобальные системы бронирования и резервирования.

Тема 10. Российские системы бронирования.

Тема 11. Сервисы интернета

Тема 12. Облачные технологии.