

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы бизнес-консультирования»

Направление подготовки (специальность) 37.03.01 Психология.

Квалификация (степень) – бакалавр.

Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

Программа реализуется кафедрой общей и клинической психологии.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области психологии, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития психических процессов и личности, формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления бизнес-консультирования, обучение основам психологического бизнес-консультирования.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучить теории и практике проведения бизнес-консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепить знания и развить навыки по практическому консультированию;
- ознакомить студентов со сферой компетенции психолога-бизнес-консультанта;
- показать возможности системного подхода к анализу закономерностей функционирования и развития предприятия;
- ознакомить студентов с новыми отечественными и зарубежными моделями и технологиями психологической работы в организации, с современными тенденциями в психологическом бизнес-консультировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Основы бизнес-консультирования» входит в состав дисциплин по выбору профессионального цикла при обучении бакалавров психологов. Совместно с рядом учебных курсов общенаучного профиля «Основы бизнес-консультирования» образует основу фундаментальной теоретической подготовки психологов высшей квалификации.

«Основы бизнес-консультирования» базируется на таких научных дисциплинах, как общая психология, психология управления, организационная психология, психологическое консультирование, методика тренинговой деятельности, психология общения, игровые методы в управлении, НЛП, конфликтология Будучи фундаментальной наукой о душе «Основы бизнес-консультирования» является в то же время учебной дисциплиной, способствующей дальнейшему

освоению общепрофессиональных психологических дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана («Основы бизнес-консультирования» и др. дисциплин). Изучение дисциплины «Основы бизнес-консультирования» помогает повышению профессиональной квалификации психологов, ориентирует в специальной литературе, развивает умение мыслить психологическими категориями, способствует применению научного подхода в деятельности семейного и индивидуального консультирования, сферах управления, психодиагностических процедур.

Таким образом, «Основы бизнес-консультирования» имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Психология» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

Изучение данной дисциплины заканчивается зачетом.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общекультурные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

Профессиональные компетенции:

- способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией (ПК-2);
- способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3);
- способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4);
- способностью к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-6);
- способностью к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии (ПК-7);

4. Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной

В результате освоения дисциплины «Основы бизнес-консультирования» обучающийся должен:

знать:

- основные категории, понятия, законы, направления развития философии, экономики, социологии, основы культурологии, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира;
- основные закономерности и этапы исторического развития общества, роль России в истории человечества и на современном этапе; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления психолога;
- правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности;
- основные направления развития системы образования, содержание педагогической деятельности, опыт подготовки психологов в стране и за рубежом;
- лексический минимум в объёме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществление взаимодействия на иностранном языке;
- основы консультационной деятельности в бизнесе;
- особенности работы психолога в бизнес-консультировании.

уметь:

- анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию;
- использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности;
- реализовывать педагогическую деятельность;
- использовать в профориентационной работе активизирующие методы профориентации;
- организовывать и планировать работу профконсультанта;
- взаимодействовать со смежными специалистами;
- организовывать процесс консультационной деятельности в бизнесе.

владеть:

- приемами обеспечения гражданской, этнокультурной идентичности, социальной мобильности;
- ценностями, нормами и навыками сотрудничества с представителями различных социальных групп, национальных культур и религий; толерантностью;
- иностранным языком в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой, взаимодействия и общения; организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности;
- навыками системного подхода к изучению личности в контексте бизнес-структур;
- практическими инструментами для работы в бизнес-психологии.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-консультирование

Тема 2. Организация консультант-клиентского сотрудничества

Тема 3. Основы работы психолога бизнес-консультанта и проведения бизнес-тренингов

Тема 4. Системные процессы на предприятии

Тема 5. Психологическое консультирование по вопросам развития кадрового потенциала