

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ Е.Р. ДАШКОВОЙ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
45.06.01 «Языкознание и литературоведение»
Научная специальность 10.01.10
Журналистика**

Квалификация (степень) «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2014

**Программа составлена в соответствии с ФГОС высшего образования
Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации
Направление подготовки
Направление подготовки
45.06.01 «Языкознание и литературоведение»
(Утв. Приказом Минобрнауки РФ от 30 июля 2014г. № 903)**

Разработчик: кандидат филологических наук Ю.Е. Павельева

**Рецензенты: кандидат исторических наук А.А. Антонов-Овсеенко;
доктор филологических наук, профессор Е.В. Сидоров**

Программа одобрена кафедрой журналистики

Протокол № 1 от ___ сентября 2014 г.;

**Программа утверждена Ученым советом
института**

Протокол №2 от ___ октября 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования	3
3. Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной	4
4. Структура дисциплины	5
4.1 Распределение учебного времени по семестрам и видам учебных занятий	5
4.2 Тематический план изучения дисциплины	5
8. Учебное и информационное обеспечение дисциплины	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
7. Лист регистрации изменений рабочей программы	25

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения данной дисциплины являются:

– подготовка аспиранта к профессиональной педагогической и научной деятельности в области журналистики;

-- освоение аспирантами содержания и методологии, этапов становления истории журналистики.

Задачей изучения дисциплины является овладение аспирантами соответствующими компетенциями, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «История отечественной журналистики» изучается аспирантами очной и заочной форм обучения, выступает основной исторической базой других дисциплин профессионального цикла, позволяет обучающемуся получить углубленные исторические знания для успешной профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина относится к вариативной части ООП аспирантуры (Вариативная часть. Обязательные дисциплины. Б1В.ОД.3).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины «История отечественной журналистики» аспирант должен:

знать:

- модели развития современной науки;
- методологические основы научного знания;
- функции научного исследования;
- содержание и методологию, этапы становления современной науки о истории журналистики;
- алгоритм проведения историко-журналистских исследований;
- методологию принятия научно обоснованных решений.

уметь:

- определять роль истории журналистики в становлении современного общества и ее место в структуре современного научного знания;
- применять методические приемы научного исследования;
- использовать известные технологии сбора и обработки историко-журналистской информации;
- использовать на практике методологию принятия научно обоснованных решений.

владеть:

- навыками анализа организационных аспектов проведения историко-журналистских исследований;
- основными приемами научного исследования в сфере истории журналистики;
- методами выявления тенденций развития современной науки о истории журналистики;

- инструментами диагностики организационных аспектов проведения историко-журналистских исследований;
- основами организации и проведения научных исследований в области истории журналистики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

Наименование дисциплины	Место дисциплины в структуре ООП Цикл, раздел ООП	Общая трудоемкость (в зачетных единицах/часах)
История отечественной журналистики	Вариативная часть Обязательные дисциплины. Б1В.ОД.3.	4 зачетных единиц/144 часа

5. Распределение учебного времени по семестрам и видам

Очная форма обучения (срок обучения 3 года)									
семестр	всего (часов)	лекции (часов)	лабораторный практикум (часов)	Практические занятия (часов)	интерактив (часов)	самостоятельная работа (часов)	консультации (часов)	курсовая работа	итоговая форма контроля
4	72	50		22		72			Зачёт
Заочная форма обучения (срок обучения 4 года)									
5	18	12		6		126			Зачёт

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий аспирантов очной формы обучения

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество аудиторных часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Количество часов на самостоятельную работу	Всего часов
1	Лекция	4	Тема 1. Журналистика 1800–1850-х гг.	1. Компьютерная презентация	2	6
2	Лекция	4	Тема 2. Журналистика после 1860-х гг. Эпоха реформ XIX в.	1. Компьютерная презентация	2	4
3	Лекция	4	Тема 3. Система российской прессы в 1900–1917 гг.	1. Компьютерная презентация	2	4
4	Лекция	4	Тема 4. Формирование системы советской прессы	1. Компьютерная презентация	2	6
5	Семинар	2	Тема 4.1. Газетная и журнальная периодика первых лет советской власти	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		2
6	Лекция	4	Тема 5. СМИ в условиях тоталитарного режима	1. Компьютерная презентация	4	6
7	Семинар	4	Тема 5.1. Творчество ведущих публицистов 1930-х гг.	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		4
8	Лекция	4	Тема 6. Газетно-журнальная периодика в годы войны	1. Компьютерная презентация	2	6
9	Лекция	4	Тема 7. Газетная и журнальная периодика в послевоенный период	1. Компьютерная презентация	4	6
10	Лекция	4	Тема 8. Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС	1. Компьютерная презентация	4	8

11	Лекция	4	Тема 9. Перестройка СМИ в период социально-политического реформирования советского общества	1. Компьютерная презентация	4	8
12	Семинар	4	Тема 9.1. Творчество ведущих публицистов 1990-х гг.	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		2
13	Лекция	4	Тема 10. Журналистика России в условиях государственного суверенитета	1. Компьютерная презентация	4	8
14	Семинар	4	Тема 10.1. Развитие публицистики в посттоталитарный период.	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		4
15	Лекция	4	Тема 11. Основные тенденции развития СМИ в начале XXI в.	1. Компьютерная презентация	4	8
16	Семинар	4	Тема 11.1. Современные информационные технологии и СМИ	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		2
17	Лекция	4	Тема 12. Журналистика и проблемы глобализации	1. Компьютерная презентация	2	6
18	Семинар	4	Тема 12.1. Российская журналистика и формирование глобального информационного пространства	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		2
19	Лекция	2	Тема 13. Новейшая российская журналистика	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания		
19	ИТОГО: 72 часа (50л. – 22с.) 54				72 36	144 90

4.2. Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий аспирантов заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество аудиторных часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Количество часов на самостоятельную работу	Всего часов
1	Лекция	1	Тема 1. Журналистика 1800–1850-х гг.	1. Компьютерная презентация	8	9
2	Лекция	1	Тема 2. Журналистика после 1860-х гг. Эпоха реформ XIX в.	1. Компьютерная презентация	8	9
3	Лекция	1	Тема 3. Система российской прессы в 1900–1917 гг.	1. Компьютерная презентация	8	9
4	Лекция	1	Тема 4. Формирование системы советской прессы	1. Компьютерная презентация	8	9
5	Семинар	2	Тема 4.1. Газетная и журнальная периодика первых лет советской власти	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания	8	10
6	Лекция	1	Тема 5. СМИ в условиях тоталитарного режима	1. Компьютерная презентация	8	9
7	Семинар	2	Тема 5.1. Творчество ведущих публицистов 1930-х гг.	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания	8	10
8	Лекция	1	Тема 6. Газетно-журнальная периодика в годы войны	1. Компьютерная презентация	8	9
9	Лекция	1	Тема 7. Газетная и журнальная периодика в послевоенный период	1. Компьютерная презентация	8	9
10	Лекция	1	Тема 8. Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС	1. Компьютерная презентация	8	9

11	Лекция	1	Тема 9. Перестройка СМИ в период социально-политического реформирования советского общества	1. Компьютерная презентация	8	9
12	Семинар	1	Тема 9.1. Творчество ведущих публицистов 1990-х гг.	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания	8	9
13	Лекция	1	Тема 10. Журналистика России в условиях государственного суверенитета	1. Компьютерная презентация	8	9
14	Семинар	1	Тема 10.1. Развитие публицистики в посттоталитарный период.	1. Компьютерная презентация 2. Тестовые задания	8	9
15	Лекция	1	Тема 11. Основные тенденции развития СМИ в начале XXI в.	1. Компьютерная презентация	8	9
16	Лекция	1	Тема 12. Журналистика и проблемы глобализации	1. Компьютерная презентация	6	7
	ИТОГО 18 час. (12л.-6с.) 24				126	144

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Журналистика 1800–1850-х гг.

Общественно-политическая ситуация в России начала XIX века. «Вестник Европы» как отражение либеральных реформ. Указ 1801 г. по вопросам цензуры и цензурный устав 1804 г.

Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств («Северный вестник», «Свиток муз», «Периодическое издание Вольного общества любителей словесности, науки художеств», «Журнал российской словесности» и др.). Публицистическая деятельность Пнина, Борна, Попугаева, Языкова, Брусилова.

Журнал «Русский вестник» С.Н. Глинки и его программа. Идеи «православия, самодержавия, официальной народности». Роль издания в период Отечественной войны 1812 г. Литературное общество «Беседа любителей русского слова» А.С. Шишкова. Журнал-сборник «Чтения в Беседе любителей русского слова».

Издания, появившиеся в период Отечественной войны 1812 г.: «Сын Отечества», «Русский инвалид»: содержание, публицистика, состав.

Возникновение тайных обществ в России. Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения». Альманахи декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина», «Русская старина». Нелегальная революционная публицистика.

Развитие газеты. «Северная почта, или Новая Санкт-Петербургская газета», «Рецензент», «Казанские известия», «Восточные известия» и др.

Период реакции и цензурные ограничения: Уставы 1826 и 1828 гг. Ограничения в области печатного слова в 30-е годы.

Московская журналистика. «Московский телеграф» Н.А. Полевого как энциклопедическое издание (1825–1834). Судьба журнала и издателя. Научно-литературные и философские журналы. «Московский вестник» – учено-литературный журнал «любомудров» (1827–1830). «Атеней» (1828–1830). «Московский наблюдатель» А.Андросова. «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина (1831–1836). Участие в этих изданиях В.Г.Белинского.

Петербургская журналистика. Литературные журналы и альманахи. «Библиотека для чтения» Смирдина и Сенковского как «толстый» литературно-энциклопедический журнал. Причины популярности журнала. Фельетоны Барона Брамбеуса. Падение престижа журнала.

«Современник» А.С. Пушкина. Малые формы литературной критики и публицистики.

«Отечественные записки» А.А. Краевского. «Современник» А.Н. Некрасова и И. Панаева. Участие в этих журналах В.Г. Белинского. Белинский как теоретик журналистики, Публицистика В.Г. Белинского и ее своеобразие. Жанровое и тематическое своеобразие работ Белинского.

Общественно-политическая обстановка в 1830–40-е гг. Западничество, славянофильство и официальная народность как основные идеологические течения этих десятилетий. Литературная и журналистская полемика. Роль «толстого» журнала и критики в означенный период. Журналы демократического направления, реакционно-охранительного толка и славянофильские. Журналистика славянофилов. Журнал «Москвитянин».

Газетная периодика. Издания официальные, полуофициальные и частные. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина, Н.И. Греча. Приоритет газеты в частной журналистике этого периода. «Литературная газета» А.А. Дельвига, О.М.Сомова, А.С. Пушкина. «Бабочка» – дневник новостей, относящихся до просвещения и общежития», «Литературные прибавления к «Русскому инвалиду» и др.

Тема 2. Журналистика после 1860-х гг. Эпоха реформ XIX в.

Период реформ и их влияние на общественно-политическую, литературную и журнально-издательскую жизнь России. Правительственная политика в области печати. Либерализация цензуры: Временные правила о цензуре и печати 1862 г., Временные правила о цензуре и печати 1865 г.

Либеральное направление в журналистике. «Русское слово» и «Московские ведомости» М.Н. Каткова. Особенности художественного отдела, беллетристика журнала.

Демократические издания 1850–60-х гг. Журнально-издательская деятельность Н.А. Некрасова и И.И. Панаева. «Современник» после смерти Белинского. Приход Чернышевского и Добролюбова в журнал. Договор Некрасова об «исключительном сотрудничестве» Тургенева, Толстого, Островского, Григоровича. Структура и направление журнала. Крестьянский вопрос в «Современнике» и позиция Чернышевского по этому вопросу. «Современник» в пореформенные годы. Цензурные запреты. Значение журнала в общественно-политической жизни страны 1860-х годов.

«Русское слово», Состав редакции. Общественная позиция журнала, круг сотрудников. Poleмика «Русского слова» с «Современником». Публицистика Д.И. Писарева.

Издания юмористические и сатирические. «Искра» как издание демократического типа. Состав сотрудников, структура журнала, социальная сатира. Карикатура и фельетон как ведущие жанры. «Гудок» как преемник «Искры». Взаимоотношения «Искры» и «Гудка» с цензурой.

Славянофильские издания: «Русская беседа» А.И. Кошелева. Poleмика с «Современником». Газеты «Молва», «Парус», «День». Журналы «Время» и «Эпоха» М.М. и Ф.М. Достоевских.

Политические взгляды А.И. Герцена. Вольная типография и ее деятельность в Лондоне и Женеве. Альманах «Полярная звезда», его роль в развитии общественной мысли России. «Колокол» как бесцензурное издание, крестьянский вопрос на его страницах. Публицистическая и издательско-редакционная деятельность Герцена и Огарева.

«Отечественные записки» Н.А. Некрасова и публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868–1880). Редакционный состав, структура и направление журнала. Литературно-критический и публицистический отделы. Сатира М.Е. Салтыкова-Щедрина и его публицистические циклы. Народничество и его отражение в журнале. Учение К.Маркса и его популяризация. Цензурные предостережения. Закрытие журнала.

Структура, содержание журнала «Дело» (1866–1868). Журнал при Д.Е. Благосветлове. Ведущие публицисты: Н. Шелгунов, Г. Успенский, Д. Минаев, Ф. Решетников и др.

Либеральное направление в журналистике 1870–80-х гг. «Вестник Европы» М.М. Стасюлевича. Программа журнала. Структура, содержание, публицистика и беллетристика журнала. Poleмика «Вестника Европы» с изданиями Каткова. Отношение «Вестника Европы» к крестьянской реформе, оценка состояния пореформенной России. Положительная программа преобразования страны в связи с идеями просвещения, распространения науки, культуры и искусства. «Вестник Европы» как центр «профессорской культуры». Авторы публицистических, литературно-критических материалов «Вестника Европы». Публикация литературных материалов. Защита реалистического искусства, участие В.В. Стасова в журнале. «Вестник Европы» в 1890-х годах и начале XX века, закрытие журнала.

«Русское богатство» как выразитель народнических идеалов. Публицисты Н. Златовратский, Н. Анненков, С. Кривенко, Г. Успенский и др.

Журнал «Русская мысль» Первоначальный состав авторов. Структура, содержание, публицистика и беллетристика журнала. Крестьянский вопрос на страницах

«Русской мысли». Сотрудничество в журнале Н.В. Шелгунова. «Русская мысль» под редакцией В.М. Гольцева.

«Северный вестник»: структура, изменение направления, состав сотрудников. Роль Н.К. Михайловского.

Сатирические и юмористические издания. «Будильник», «Свет и тени», «Осколки», «Зритель» и др.

Газетная периодика. Типология. Тиражи. Полиграфическое оформление. Издания официальные и полуофициальные. Либеральная газетная периодика: «Сын отечества» Старчевского, «Голос» Краевского, «Русский мир», «Русский дневник» Мельникова. «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», «Новое время» А. Суворина и др.

Тема 3. Система российской прессы в 1900–1917 гг.

Общая характеристика системы печати 90-х гг. XIX – нач. XX вв. Социально-политические и цензурные условия ее существования. Причины роста количества периодических изданий. Изменения в системе буржуазной периодики. Коммерциализация прессы. Улучшение полиграфической и информационной базы.

Качественный и количественный рост прессы. Типология печати. Издания качественные, массовые и бульварные. «Новое время» А. Суворина, «Русское слово» В. Дорошевича, «Московский листок» Н.И. Пастухова, газеты-«Копейки» и др. Возникновение издательских концернов. Газетно-издательские концерны А.С. Суворина, С. Проппера, А. Маркса, И. Сытина и др.

Внимание газет к финансово-промышленным вопросам. Биржевые обозрения в бульварной периодике. Увеличение объема экономической информации и платных публикаций. «Биржевые ведомости» С.М. Проппера. Разделение издательских и редакторских функций в российских буржуазных газетах.

Причины усиления в к. XIX – н. XX вв. внимания русских журналистов к газетам. Феномен А. Суворина и его газеты «Новое время» в русской журналистике. «Король русского фельетона» В. Дорошевич. Своеобразие его авторской манеры. Журналистская деятельность А. Амфитеатрова. «Король русского репортажа» Вл. Гиляровский. Публицистика рубежного периода.

Создание марксистской журналистики. Легальный и нелегальный марксизм. Публицистика марксистов в легальных демократических журналах «Мир Божий», «Новое слово», «Начало».

Партийные издания и их роль в общественной жизни страны. «Искра» – общерусская политическая газета нового типа. Функции издания. Общее содержание. Структура, тираж, участники.

Система российской печати в период первой русской революции (1905–1907 гг.). Тенденции партийного размежевания и единства в либерально-демократической журналистике. Отечественная журналистика в годы первой мировой войны (август 1914 – февраль 1917 гг.)

Журнальная периодика. Трансформация «толстого» журнала в тонкий еженедельник. «Нива» А. Маркса, «Огонек» Проппера и др. издания.

Журнал-манифест как новый тип издания. Научно-богословские и философские издания. Религиозно-философские идеи, интерес к духовно-нравственным проблемам – как обозначение выхода из кризиса. Публицистика В.В. Розанова, Н. Бердяева, С.Н. Булгакова, А. Волынского, Д. Мережковского, Вл. Соловьева и др. «Северный вестник», «Весы», «Мир искусств», «Новый путь», «Золотое руно», «Аполлон». Отраслевая периодика. Либеральная журналистика – «Вестник Европы», «Русское богатство», «Русская мысль» и др.

Тема 4. Формирование системы советской прессы

Октябрьская революция 1917 года и проблема свободы печати. Декреты о печати, о революционном трибунале печати, о введении государственной монополии на объявления.

Формирование системы советской журналистики. Центральный партийный орган газета «Правда» и центральная правительственная газета «Известия». Вновь созданные центральные издания «Газета Временного рабочего и крестьянского правительства». «Армия и флот рабочей и крестьянской России», «Беднота». Партийная и советская пресса в национальных районах страны. Журнальная периодика: производственно-экономический журнал, «Народное хозяйство», молодёжные «Юный пролетарий», «Юный коммунист», литературно-художественные «Пламя», «Творчество», сатирические «Соловей», «Гильотина», «Красный дьявол».

Становление информационной службы. Радиотелеграф как средство оперативной информации и политической агитации.

Декрет «О государственном издательстве», выпуск учебников и книг классиков русской литературы. Деятельность издательств «Прибой» и «Волна».

Журналистика периода Гражданской войны. I съезд журналистов Советской России и развитие советской печати. Дальнейшая дифференциация печати: партийные, советские, профсоюзные, крестьянские, молодёжные, сатирические и другие типы органов печати. Новые центральные газеты «Экономическая жизнь», «Жизнь национальностей», «Голос трудового крестьянства». Красноармейская печать периода Гражданской войны.

Пресса иностранных интернационалистов. Газета «Коммуна», журнал «Коммунистический Интернационал».

Развитие радиовещания, его централизация. Роль московской радиостанции на Шаболовке в организации массового радиовещания.

Создание Российского телеграфного агентства (РОСТА). Его значение в развитии советской журналистики. Стенные газеты РОСТА, «АгитРОСТА», «Окна РОСТА». Инструкторские странички РОСТА в помощь редакциям местных газет. Журнал «Красный журналист».

Создание центрального советского объединённого государственного издательства (ГИЗ) и издательства «Всемирная литература» по выпуску книг для детей.

Организация «Книжной палаты» – единого центра по учёту книжных изданий.

Распространение печати. «Центропечать», сеть её отделений в губерниях, уездах, волостях. Реорганизация «Центропечати» в «Союзпечать».

Газетная и журнальная периодика о героизме советских людей на фронте и в тылу. Очерки А. Серафимовича в «Правде», Л. Рейснер в «Известиях», Д. Фурманова в газете «Рабочий край» (Иваново). Выступления в печати Д. Бедного и В. Маяковского.

«Письма к Луначарскому» В.Г. Короленко.

Кризис советской прессы в начале нэпа. Возникновение частных издательств. Журналы «Экономист», «Экономическое возрождение», газета «Листок объявлений». «Новая Россия» – как альтернативный путь развития периодики в Советской России.

Постепенное преодоление кризиса печати, продолжение процесса её дифференциации. Новые центральные газеты: «Труд», «Красная звезда», «Комсомольская правда». Массовые центральные органы печати: «Крестьянская газета», «Батрак», «Рабочая газета». Местные общеполитические и массовые газеты. Национальная журналистика. Возникновение фабрично-заводских многотиражек.

Усиление в журналистике партийного диктата.

Состояние журнальной периодики. «Красная новь» – первый советский «толстый» журнал. Новые общественно-политические журналы «Под знаменем марксизма», «Коммунистическая революция», «Большевик». Литературно-художественные журналы «Молодая гвардия», «Новый мир», «Октябрь», «Звезда».

Развитие сатирической журналистики. Журнальные сатирические приложения к центральным и местным газетам: «Крокодил» («Рабочая газета»), «Лапоть» («Крестьянская газета»), «Бузотер», «Бич» («Труд»), «Военный крокодил», «Танком на мозоль» («Красная звезда»), «Красный перец», «Заноза» («Рабочая Москва») и т.д. Полемика о месте сатиры, о пределах критики, о границах сатирического обличения в условиях советской действительности.

Начало массового радиовещания. Радиогазета – основная форма общественно-политического вещания.

Создание ТАСС. Его структура, задачи.

Книгоиздательство. Новые издательства «Красная новь», «Земля и фабрика», Центроиздат.

Подготовка журналистских кадров, первые институты журналистики в Петрограде и Москве. Профессиональные издания для журналистов. Журналы «Красная печать» и «Журналист», освещение на их страницах проблем профессиональной этики, мастерства и других вопросов.

Тема 5. СМИ в условиях тоталитарного режима

Средства массовой информации в условиях тоталитарного режима и торжества моноидеологии.

Общая структура центральных, местных, национальных газет, отраслевые, районные, фабрично-заводские издания. Создание газет политотделов МТС – проявление дальнейшего подчинения экономики приоритету идеологии.

Пятилетний план радиофикации СССР, его основные задачи. Московский телевизионный центр на Шаболовке, телевизионные центры в Ленинграде и Киеве. Развитие местного радиовещания.

Деятельность издательств ОГИЗ, «Молодая гвардия», Партиздат. Массово-политическая брошюра, её роль в проведении политики сталинского руководства.

Основная тематика публикаций СМИ.

Статьи и очерки о первых Героях Советского Союза, покорителях Северного полюса, лётчиках, проложивших маршрут СССР – Америка. Очерки о трудовых достижениях советских людей в горьковских журналах «Наши достижения», «СССР на стройке», в художественных и общественно-политических альманахах «Год шестнадцатый»... – «Год тридцать второй»... (1933–1939).

Создание в газетах отделов пропаганды. Разоблачение «врагов народа» средствами массовой информации.

Новые формы и методы массовой работы: общественные и производственные смотры, производственные переключки, сквозные буксиры, выездные редакции, радиомитинги, листки ЦКК – РКИ «Под контроль масс», «Радиолистки РКИ».

Рабселькоровское движение: Издание, для рабочих и сельских корреспондентов журналов «В помощь районной газете», «Рабоче-крестьянский корреспондент»

Отражение деятельности средств массовой информации в журнале «Советская печать».

Очерки, фельетоны, репортажи ведущих публицистов в печати и на радио. Публицистика Н. Бухарина, М. Горького, А. Платонова, Н. Погодина, К. Радека, фельетоны и репортажи М. Кольцова. Стихотворные фельетоны В. Маяковского и Д.

Бедного. Оппозиционная сталинскому режиму публицистика Н. Бухарина, М. Рютина, П. Петровского и др. «Открытое письмо Сталину» Ф. Раскольникова.

Тема 6. Газетно-журнальная периодика в годы войны

Изменения в системе средств массовой информации в годы войны. Создание Совинформбюро, его роль в системе отечественной журналистики в годы войны.

Структура военной печати. Новые центральные военные газеты, фронтовые, армейские, дивизионные издания. Газеты на языках народов СССР.

Пресса во временно оккупированных районах. Печать партизанских отрядов, подпольных партийных организаций. Антисоветские газеты гитлеровцев и власовцев.

Изменения в деятельности радиовещания. Филиалы радиокомитета в Куйбышеве, Комсомольске-на-Амуре. Радиопередачи «Письмо на фронт», «Письма с фронтов Отечественной войны». Деятельность редакции передач для партизан. Радиовещание на зарубежные страны.

Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов писателей и ведущих журналистов.

Отражение на страницах газет и журналов, в радиопередачах основных этапов войны.

Особенности массовой работы печати и радио, форм их взаимодействия в военные годы. Жанровое разнообразие материалов и форм их подачи на газетных полосах и в радиопередачах.

Особенности военной публицистики А.Н. Толстого, М.А. Шолохова. А.А. Фадеева, К.М. Симонова, Н.С. Тихонова, Б.Л. Горбатова, В.С. Гроссмана, А.П. Платонова, И. Эренбурга и Я. Галана.

Русская патриотическая зарубежная пресса: газеты «Русский патриот» и «Советский патриот» (Франция), журнал «Русская земля» (Аргентина).

«Новый журнал» (Нью-Йорк, с 1942 г.) в разные периоды своего существования. Типологическая характеристика. Редакторы журнала и его сотрудники. Участие в нем И.А. Бунина, Б. Зайцева, М. Осоргина, М. Алданова, В.В. Набокова, А.М. Ремизова и др. Философская линия в журнале (статьи Н.А. Бердяева, С.Л. Франка и др.). Полемика в «Новом журнале» в связи со статьей П.Н. Милюкова «Правда о большевизме» (1943).

Тема 7. Газетная и журнальная периодика в послевоенный период

Перестройка средств массовой информации в связи с переходом к мирному труду. Постановления ЦК ВКП(б) в области печати в это десятилетие (Об улучшении качества и увеличении объёма республиканских, краевых и областных газет; О мерах по улучшению областных газет «Молот» (Ростов-на-Дону), «Волжская коммуна» (Куйбышев), «Курская правда»; О журналах «Звезда» и «Ленинград» и др.).

Газетная периодика. Новые центральные издания. Руководящий орган ЦК ВКП(б) газета «Культура и жизнь», её роль в усилении авторитарных тенденций в журналистике. Увеличение объёма республиканских, краевых и областных газет, создание редколлегий в этих изданиях. Возобновление молодежных газет. Городские и районные издания. Пресса на национальных языках.

Журнальная периодика, её дальнейшая идеологизация. Новые партийные журналы «Агитатор», «Партийная жизнь», «В помощь политическому самообразованию», «Вопросы истории КПСС».

Развитие радиовещания и телевидения, новые теле- и радиостанции. Реорганизация Московского телецентра, начало его ежедневных телевизионных передач. Становление

документального телевидения. Взаимодействие телевидения с радиовещанием и печатью. Дифференциация телевизионных программ.

Послевоенная издательская деятельность. Центральные и местные издательства. Выпуск отечественной и зарубежной художественной и научной литературы. Нацеленность издательств на выпуск книг классиков марксизма-ленинизма, деятелей партии, книг по коммунистическому воспитанию.

Подготовка журналистских кадров. Создание факультетов журналистики в Московском, Ленинградском и других университетах страны.

Издание для работников средств массовой информации журналов «Советская печать», «Рабоче-крестьянский корреспондент», «Радио», «В помощь местному радиовещанию».

Основная тематика публикаций и передач СМИ в этот период.

Формы массовой работы СМИ (стахановские вторники «Труда» и др.).

Публицистика и публицисты: литературно-художественные и общественно-политические альманахи «Год тридцатый» – «Год тридцать восьмой» (1947–1955). Приукрашивание действительности в очерках А. Колосова. Г. Николаевой, других ведущих очеркистов. Содержательная критика недостатков в сельском хозяйстве В. Овечкиным, А. Калининим, В. Тендряковым.

Тема 8. Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС

Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС после XX съезда партии.

Количественный рост газет и журналов, дальнейшее увеличение их тиражей. Новые центральные и республиканские газеты «Советская Россия», «Социалистическая индустрия», «Рабочая газета» (Киев), «Литература и жизнь» («Литературная Россия»), «Книжное обозрение». Усиление партийного воздействия на журналистику. Превращение в органы КПСС центральных специализированных газет «Сельская жизнь», «Советская культура», «Экономическая газета», «Медицинская газета». Перевод на вечерний выпуск газеты «Известия», её место в системе отечественной журналистики как первой центральной вечерней газеты. Новые приложения к центральным изданиям: «Неделя» («Известия»), «Футбол – хоккей», шашечно-шахматное приложение «64» («Советский спорт»), ежемесячное иллюстрированное приложение «Собеседник» («Комсомольская правда»).

Деятельность газет территориально-производственных управлений, прекращение их изданий, восстановление системы районной печати. Новый тип изданий – колхозные и совхозные многотиражки.

Расширение полиграфической базы периодической печати.

Книгоиздание. Новые издательства «Современник», «Планета», «Прогресс», «Советский художник», «Изобразительное искусство».

Развитие ТАСС и АПН. Их роль в развитии отечественных СМИ.

Центральное (всесоюзное) и местное радиовещание и телевидение. Создание Государственного комитета Совета Министров СССР по радиовещанию и телевидению. Создание редакций «Юность», «Маяк», «Мир и прогресс» в системе радиовещания, программы «Эстафета новостей», «Время». «Сегодня в мире» на телевидении. Переход радиовещания и телевидения на круглосуточное вещание. Появление телевизионных программ в цветном изображении. Передача программы «Время» с сурдопереводчиками.

Создание Союза журналистов СССР.

Жанровая и тематическая палитра СМИ.

Формы массовой работы СМИ: внештатные отделы, общественные приемные, политические кампании, объединённые и целевые номера, всесоюзные заочные летучки читателей, всесоюзные рабочие собрания «Труда», Листки народного контроля, «Рабочая эстафета», анкетирование (Институт общественного мнения «Комсомольской правды»), совместные рейды редакций газет, радиовещания, телевидения, «Дни открытого письма», «круглые столы» и др.

Тема 9. Перестройка СМИ

в период социально-политического реформирования советского общества

Перестройка в деятельности радиовещания и телевидения. Создание Российской телерадиокомпании. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция «Эхо Москвы». Возникновение Российского телевидения. Информационная программа Российского телевидения «Вести» и программа «Время» Центрального телевидения. Развитие кабельного телевидения.

Информационные агентства. ТАСС, ИАН (ИТАР), Интерфакс, «Постфактум», «Сиб. ИА», Христианское информационное агентство (ХИАГ).

Перемены в книгоиздательской деятельности. Успех издательств «Прометей», «Орбита», «Интербург», издательского центра «Терра» по выпуску произведений русских писателей-эмигрантов. Издание книг в переводе с иностранных языков издательствами «Радуга» и «Прогресс».

Роль журналистики в новом освещении отечественной истории, в раскрепощении народной инициативы, в формировании общественных движений и т.д. Формы массовой работы: «дискуссионные клубы», «горячие линии», «прямой эфир», «телемости» и т.д.

Тема 10. Журналистика России в условиях государственного суверенитета

Крушение СССР, создание на его территории суверенных государств.

Правительственная печать: «Российская газета» – ежедневное издание Верховного Совета РСФСР, «Россия» – еженедельник Президиума Верховного Совета РСФСР, «Российские вести» – еженедельная газета правительства Российской Федерации. Оппозиционная пресса: «Правда», «Советская Россия», «День» и другие. Деятельность средств массовой информации после принятия Закона о печати Российской Федерации.

Вопросы международной жизни в журналистике второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.: устранение угрозы термоядерной катастрофы, падение социалистических режимов в странах Восточной Европы, освещение событий в странах ближнего зарубежья.

Публицистика Ч. Айтматова, И. Васильева, Д. Валового, С. Залыгина, В. Селюнина. Публицистические сборники «Иного не дано», «Если по совести», «Зависит от нас. Перестройка в зеркале прессы».

Система телевидения и радиовещания. Передачи Главного центра радиовещания и телевидения (ГЦРТ) из Останкино: первый канал – программа «Останкино», второй канал – Всероссийская государственная телерадиовещательная компания «Россия», третий канал – «Московская программа», четвертый канал – «Канал независимого телевидения – НТВ», пятый канал – «Санкт-Петербург», шестой канал – «ТВ-6. Москва».

Первая негосударственная структура на центральном телевидении «Телеканал 2x2» (август 1990 г.). Информационно-тематическое вещание: «Итоги», «Воскресенье», «Подробности», «Новости плюс».

Региональные (республиканские и основные) телеорганизации. Государственное и негосударственное («независимое») радиовещание, Государственное радиовещание

«Останкино», «Радио I» (общественно-политические передачи), «Молодежная волна» («Юность»), «Маяк», «Орфей» (музыкальные и литературные передачи). Негосударственное радиовещание: «Эхо Москвы», «Европа», «Надежда» и многие другие. Радиовещание на зарубежные страны (радиостанция «Голос России»).

Наиболее крупные информационные агентства: ИТАР-ТАСС, РИА, «Интерфакс», «Постфактум». Специальные агентства для сбора экономической информации АЭН (Агентство экономических новостей), ПАЛ-Информ, агентство Коминфо (для предпринимателей).

Тенденции развития региональной прессы. Межрегиональные газеты «Центральная Россия», «Приазовский край» и другие, их роль в укреплении связей между регионами, в развитии их экономических отношений.

Основная проблематика, формы и методы массовой работы российских СМИ. Публицистика И. Васильева, А. Зиновьева, В. Максимова, А. Солженицына и других.

Тема 11. Основные тенденции развития СМИ в начале XXI в.

Закон «О средствах массовой информации», его структурные и идеологические проявления в деятельности СМИ.

Государственное и негосударственное теле- и радиовещание Российской Федерации.

Постсоветская региональная пресса.

Отечественные средства массовой информации в Интернете.

Журналы «Посев», «Грани», «Континент» в системе российской журналистики.

Отечественная публицистика постсоветского периода.

Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР. Правительственные органы Российской Федерации. Оппозиционные газеты. Журнальная периодика. Общественно-политические, научно-образовательные, профессиональные, религиозные, женские, детские, развлекательные и другие типы журналов. Перемещение в Россию ранее запрещенных журнальных изданий русского зарубежья: «Посев», «Грани», «Континент».

Система телевизионного вещания. Первая негосударственная структура на Центральном телевидении «Телеканал 2x2». Информационно-тематическое вещание: «Итоги», «Воскресенье», «Подробности», «Новости плюс». Государственное и негосударственное радиовещание. Информационные агентства: ИТАР-ТАСС, РИА, «Интерфакс», «Постфактум». Рост численности региональных изданий, их роль в укреплении экономических межрегиональных связей.

Тема .12. Журналистика и проблемы глобализации

Основная проблематика средств массовой информации. Журналистика и новое политическое мышление. Журналистика в условиях рынка. Журналистика Российской Федерации и властные структуры. Пресса «третьей волны» русской эмиграции. Масс-медиа России в Интернет.

Современная публицистика в условиях свободы слова и плюрализма мнений.

Укрепление крупных информационных групп, холдингов, медиа-империй. Банковские группы, крупные частно-государственные монополии, отдельные предприниматели как крупнейшие информационные магнаты. Издательские дома с относительно самостоятельной информационной и экономической политикой.

Конкуренция между изданиями. «Информационные войны», поиски льготных государственных кредитов и западных инвесторов для СМИ. Централизация капиталов, оборачивающихся в сфере массовых коммуникаций.

Проблема зависимости журналиста от издателя и собственника СМИ. Конкуренция между изданиями за долю в рекламном рынке.

Развитие новейших информационных технологий: видео, кабельного и спутникового телевидения, компьютерных баз данных, мультимедиа, Интернета и сетевых СМИ.

Журналистика России и формирующееся мировое информационное пространство.

Тема .13. Новейшая российская журналистика

Единая система российских СМИ. Падение тиражей газет и журналов в условиях рыночной экономики. Коммерциализация прессы, радиовещания и телевидения. Реклама как основной источник финансирования. Тематическая структура газет, теле- и радиопрограмм. Качественные и массовые СМИ. Основные принципы дифференциации СМИ.

Многopатийная пресса. Формы контроля СМИ руководящими структурами. Прямое и косвенное финансирование. Проблема независимости СМИ.

Основные политические группы СМИ: демократы и патриоты, их разновидности, степень оппозиционности правительству и президенту. Основные проблемы, определяющие размежевание СМИ: место России на мировой арене и ее партнеры, межнациональные конфликты, частная собственность на землю, свобода торговли, налогообложение, государственная поддержка убыточных производств. Освещение этих проблем в различных изданиях ("Аргументы и факты", "Известия", "Комсомольская правда", "Московский комсомолец", "Правда", "Советская Россия").

Российские публицисты "новой волны": Д. Быков, Е. Киселев, Д. Киселев, С. Мостовщиков, Н. Сванидзе, А. Пушков, А. Караулов, Л. Парфенов, С. Кара-Мурза и др. Возникновение жанра "общественной пощечины". Особенности творческой манеры публицистов, их политическая позиция.

Характеристика современной модели журналиста. Характеристика творческой деятельности современных публицистов: Максим Соколов, Алексей Пушков, Владимир Мамонтов, Елена Ямпольская, Андрей Колесников, Михаил Леонтьев, Сергей Пархоменко, Наталия Геворкян, Олег Кашин, А. Степаненко (по выбору).

Изменения в структуре периодической печати, произошедшие в результате перемен в общественно-политической и экономической жизни страны. Становление новой системы печати. Международные общественно-политические и социально-экономические издания, издания национальных групп, административных регионов; религиозные издания; издания для семьи, интеллигенции, безработных; издания политических партий и объединений, посвященные фантастике, мистике, астрологии; эротические издания. Деловая пресса, бульварная пресса. Роль рекламы в современных СМИ.

Электронные средства массовой информации современной России: типология сетевой журналистики, основные издания, их функции и характеристики. Перспективы их дальнейшего развития.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

По дисциплине для формирования соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:

- лекции;
- семинары: беседа по вопросам домашнего задания, обсуждение докладов;
- зачет.

2. Активные:

- диалоговые лекции;
- семинар-диалог;
- презентации на основе современных мультимедийных средств;
- текущее компьютерное тестирование.

3. Интерактивные:

- семинар-дискуссия;
- работа в малых исследовательских группах.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в ходе проведения занятий согласно тематическому плану предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

6.1. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости имеет целью оценить систематичность учебной работы аспиранта и включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и/или самостоятельной работы и нацеленных на проверку освоения отдельных элементов компетенций, формируемых во время обучения по дисциплине. Текущий контроль по дисциплине включает следующие формы:

- устный опрос на семинарских занятиях, проводимых по традиционной технологии;
- компьютерное или письменное тестирование;
- доклад, сообщение на семинаре с последующим его обсуждением;
- выступление на практическом занятии с презентацией конкретного вопроса и др.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:

- тестовые задания;
- оценки за участие в семинарском занятии, деловой игре, дискуссии (доклад, сообщение, выступление, участие в дискуссии), по результатам тестирования;

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Промежуточная аттестация по дисциплине включает следующие формы:

- компьютерное или письменное тестирование;
- зачет.

Критерии оценки

1. Оценка **«зачтено»** выставляется , если он при ответе на вопросы зачета:

- показал знания системы представлений об истории журналистики; о специфике основных принципах формирования системы средств массовой информации, главных, отличительных чертах различных средств массовой информации, основных требованиях, предъявляемые к информации СМИ;
- овладел соответствующими компетенциями;
- расширил представления об истории журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- систематизировал представления о социальной природе журналистики, комплексе социальных функций СМИ; социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе;
- способен к пониманию значения журналистики, ее опыта и уроков;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь с учетом исторических знаний.

2. Оценка **«не зачтено»** выставляется , если он при ответе на вопросы зачета:

- не показал удовлетворительные знания системы представлений о теории журналистики; о специфике основных принципах формирования системы средств массовой информации, главных, отличительных чертах различных средств массовой информации, основных требованиях, предъявляемые к информации СМИ;
- недостаточно овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
- недостаточно расширил представления о сущности и специфике журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; смысле свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста;
- недостаточно систематизировал представления о социальной природе журналистики, комплексе социальных функций СМИ; социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе;
- недостаточно углубил представления о системе профессиональных обязанностей журналиста и характере их влияния на данную систему;
- недостаточно изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- в недостаточной мере способен к формированию журналистского мышления, личности будущего журналиста;
- в недостаточной мере способен к пониманию значения журналистики, ее опыта и уроков;
- в недостаточной мере способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- не владеет навыком профессиональной саморефлексии, социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
- недостаточно владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

ВОПРОСЫ для подготовки к зачету

1. Рукописная газета «Вестовые письма», или «Куранты». Первая русская печатная газета «Ведомости». Роль Петра Первого как организатора первой русской газеты.
2. Организация Академии наук. Издание «Санкт-Петербургских ведомостей» при Академии наук. Приложения к ним.
3. «Московские ведомости», их схожесть и отличие от «Санкт-петербургских ведомостей».
4. Научная журналистика. Его участие в Академических изданиях. Роль Ломоносова в развитии русской журналистики.
5. Частные журналы в России: типология, характеристика изданий. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова.
6. Московская журналистика. Влияние М.М. Хераскова на развитие московской литературной жизни. Журналы, связанные с Московским университетом и кружком Хераскова.
7. Сатирические журналы 1769–1770 гг. Журнал «Всякая всячина». Программа журнала.
8. Сатирические журналы «И то и се», «Ни то ни се», «Полезное с приятным», «Поденьщина», «Смесь», «Адская почта». Особенности журналов, политическая позиция.
9. Журналы Н. Новикова «Трутень», «Живописец». Содержание журналов, тематическое разнообразие, жанровое наполнение.
10. Журнальная полемика о предмете сатиры и о положении крепостных крестьян в материалах «Всякой всячины» и «Трутня».
11. Издательская и просветительская деятельность Н.И. Новикова. Массонские издания: «Утренний свет», «Московское издание», «Вечерняя заря», «Покоящийся трудолюбец».
12. Публицистика Д.И. Фонвизина и полемика с Екатериной II. Просветительские идеи в журналистике. Журнальные проекты Д.И. Фонвизина.
13. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Сентиментализм как литературное направление. Идея создания журнала нового типа, программа издания «Московский журнал». «Санкт-Петербургский журнал».
14. Первые российские альманахи «Аглая» и «Аониды».
15. Журналистика И.А. Крылова («Почта духов», «Зритель», «Санкт-Петербургский Меркурий»), Сатирическая публицистика.
16. Журналы начала XIX века. Издания, связанные с «Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств» («Свиток муз», «Периодическое издание Вольного общества любителей словесности, наук и художеств», «Северный вестник» и др.). Характеристик изданий, программы, участников.
17. Альманахи декабристов. «Полярная звезда», «Звездочка», «Мнемозина». «Русская старина». Характеристика изданий. Их содержание. Жанровые особенности публицистики.
18. Развитие газеты начала XIX века. Типология. Издания официальные и частные. «Северная почта», «Гений времен и народов», «Северная пчела» Ф.Д. Булгарина и Н.И. Греча, «Литературная газета» А. Дельвига, О. Сомова и другие издания.
19. Журналистика А.С. Пушкина и его издательская деятельность. «Современник» как продолжение традиций журналистики декабристов.
20. Издания научно-энциклопедические. «Московский телеграф» Н. Полевого, «Телескоп» Н.И. Надеждина, «Московский наблюдатель» А. Андросова и др. издания.

21. Деятельность Вольной типографии. Журнально-издательская деятельность А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Газета «Колокол». История создания. Содержание, тематическое разнообразие.
22. Славянофильство в истории общественной русской мысли. Славянофильские издания 1840–60-х гг. («Москвитянин», Русская беседа», «Парус», «День» и др.). Публицистика славянофилов.
23. «Отечественные записки» А.А. Краевского. «Литературные прибавления к «Русскому инвалиду». Участие В.Г. Белинского в издании.
24. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева в 1840–60е годы. Тип издания, структура, программа, участники.
25. Демократические издания 1860–70-х годов («Русское слово» Благосветлова, «Неделя», «Дело»). Характеристика изданий. Основные участники. Публицистика.
26. Сатирические издания 1860–70-х гг. Журналы «развлекательного» характера, уличные листки, сатирические. «Искра», «Гудок», «Будильник», «Весельчак», «Заноза», «Оса».
27. Журналистика 1870–80-х гг. как отражение общественно-политической жизни страны этого периода. Издания либерального и буржуазного типа. Основные тенденции. Типология изданий, Характеристика.
28. Газетная периодика 1860–1880-х гг. Типология, полиграфическое оформление, структура, ведущие рубрики и жанры. Газеты официальные, полуофициальные, частные, ведомственные.
29. «Вестник Европы», «Русская мысль», «Русское богатство» как печатный орган русской либеральной буржуазии. Направление, структура, состав сотрудников, публицистика.
30. «Отечественные записки» в 1870–1880-е годы. Салтыков-Щедрин как редактор журнала «Отечественных записок». Публицистика Салтыкова-Щедрина.
31. Журналистика 1880–90-х гг. Процесс коммерциализации. Газетное предпринимательство К.В. Трубникова, А.С. Суворина, А. Маркса и др. Основные тенденции развития.
32. Нелегальная журналистика 1870–80-х гг. Народовольческие издания («Начало», «Земля и воля», листки «Земли и воли»). Издания группы «Черный передел» (газеты «Черный передел», «Зерно» («рабочий листок»). Социал-демократические издания (газета «Рабочий» Д. Благоева). Программа, содержание, условия выпуска, периодичность выхода.

6.2. Организация и учебно-методическое обеспечения самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы студентов:

Изучение дисциплины включает следующие виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов:

- изучение материала лекций, подготовка к лекциям и семинарам;
- чтение журналистских материалов;
- конспектирование источников и учебной литературы, подготовка сообщений и докладов для практических занятий;
- подготовка к письменным контрольным работам;
- выполнение заданий с использованием компьютера и сети интернет;
- подготовка компьютерных презентаций.

- подготовка к зачету.

Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине:

- работа с конспектом лекций;
- работа с рекомендованными источниками;
- использование компьютера и сети.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Рабочая программа дисциплины

Задания для самостоятельной работы по темам после лекций

Планы семинарских, практических занятий

Основная и дополнительная литература

6. УЧЕБНОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Конституция РФ.
2. Закон РФ «О СМИ».
3. Декларация международной федерации журналистов о принципах поведения журналиста.
4. Международные принципы журналистской этики.
5. Кодекс профессиональной этики журналиста.
6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
7. Хартия телерадиовещателей.
8. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 1991.
9. Аристотель. Собр. соч.: в 4 т. Т. 4. – М.: Наука. 1984.
10. Багиров Э. Очерки теории ТВ. – М., 1978.
11. Балацкий Е.В. «Теоретические пузыри» на рынке научных исследований // Общество и экономика. – 2009. – № 4–5. – С. 124–140.
12. Березина В.Г. Этика и культура научной работы. – СПб., 1999.
13. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003.
14. Буданов В.Г. О методологии синергетики // Вопросы философии. – 2006. – № 5. – С. 53–69.
15. Бэкон Ф. Новый органон (афоризмы об истолковании природы и царстве человека) // Сочинения: в 2 т. Т. 2. – М.: Мысль, 1977.
16. Вебер М. Наука как призвание и профессия // Избранные произведения / Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с. – (Социологич. мысль Запада). – С. 707–735.
17. Вернадский В.И. Избранные труды по истории науки. – М.: Наука, 1981.
18. Воронов Ю.П. Границы успеха // ЭКО КО. – 2010. – № 1. – С.135–158.
19. Гадамер Х.-Г. Истина и метод: основы философской герменевтики / Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1988.
20. Гецов Г.Г. Как читать книги, журналы, газеты. – М., 1998.
21. Глинский Б.А. и др. Моделирование как метод научного исследования. – М., 1965.
22. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. — М., 1988.
23. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественные и количественные подходы. Методология и исследовательская практика. – Самара, 2002.
24. Дзялошинский И. Российский журналист в посттоталитарную эпоху – М., 1996.
25. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс и изд-во МГУ, 2009.

26. Журналистика русского зарубежья XIX–XX веков / Под ред. Г.В. Жиркова. СПб.: С-Петербург. ун-т, 2003.
27. История мировой журналистики / А.Г. Беспалов и др. М.; Ростов-н/Д.: МарТ, 2003.
28. Князева Е.Н. Синергетическая конструкция мира // Синергетика: будущее мира и России. – М.: ЛКИ /URSS, 2008. – С. 42–56.
29. Ковалевский М.М. Сочинения: в 2 т. Т. I. Социология. – СПб.: Алетейя, 1997.
30. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналистов. – М., 1999. Т.1.
31. Койре А. Очерки истории философской мысли / Пер. с фр. – М.: Прогресс, 1985.
32. Конт О. Курс позитивной философии // Антология мировой философии. – М.: Наука, 1971. – Т. 3. – С. 553–556.
33. Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. – М.: Ось-89, 2001.
34. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). Уч. пос. М.: Флинта; Наука, 2002.
35. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). Хрестоматия. М.: Флинта; Наука, 2002.
36. Кун Т. Структура научных революций / Пер. с англ. – М.: АСТ, 2002.
37. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
38. Лазутина Г.М. Технология и методика журналистского творчества. – М., 1988.
39. Лакатос И. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ // Кун Т. Структура научных революций / Пер. с англ. – М.: АСТ, 2002.
40. Лудченко А.А., Лудченко Я.А., Примак Т.А. Основы научных исследований: учебное пособие / Под ред. А.А. Лудченко. – 2-е изд., стер. – Киев: О-во «Знания», КОО КОО, 2001.
41. Матурана У., Варела Ф. Древо познания. Биологические формы человеческого понимания. – М.: Прогресс-Традиция, 2002.
42. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX в. – М.: Флинта, 2009.
43. Менгер К. Избранные работы. – М.: ИД «Территория будущего», 2005.
44. Методика изучения периодической печати. – М, 1977.
45. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания / Под редакцией Э. Багирова. – М., 1981.
46. Методы журналистского творчества. – М., 1983.
47. Методы исследования журналистики / Сборник статей. – Ростов-н/Д., 1974, 1979, 1981, 1984, 1987.
48. Муратов С. ТВ – эволюция нетерпимости. – М.: 1996.
49. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. – М., 2003.
50. Овсепян Р.В. История новейшей отечественной журналистики. М.: МГУ, 1999.
51. Основные понятия теории журналистики. – М., 1993.
52. Основы творческой деятельности журналиста / Под. ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
53. Поппер К. Логика научного исследования / Пер. с англ. – М.: Республика, 2004.
54. Поппер К. Открытое общество и его враги. В 2 т. / Пер. с англ. Т. 2. – М.: Феникс, 1992.
55. Пригожин П., Стенгерс И. Порядок из хаоса: новый диалог человека с природой / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986.
56. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
57. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. — М: РИП-холдинг, 2005.
58. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре / Пер. с нем. – М.: Республика, 1998.
59. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 1999.

60. Семенов В.Е. Метод изучения документов в социально-психологических исследованиях. – М., 1983.
61. Система средств массовой информации России / Под редакцией Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003.
62. Социология журналистики. – М., 1981.
63. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII в. – 60-е гг. XIX в.). Ростов-н/Д, 1986.
64. Татарина Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII в. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010.
65. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 1997.
66. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации – М., 2001.
67. Хайек Ф. Контрреволюция науки (этюды о злоупотреблениях разума) // URL: <http://www.libertarium.ru/contrev>
68. Чайнов А.В. Избранные произведения: сборник. – М.: Московский рабочий, 1989.
69. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1997.
70. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983.
71. Юдин Э. Методология науки. Системность. Деятельность – М.: Эдиториал, УРСС УРСС, 1997.
72. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. – М., 1983.

Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, библиотечная система Ирбис, средство управления базами данных MicrosoftSQL, MicrosoftOffice, 1С Bitrix Управление сайтом, 1С Университет, система распознавания текста FineReader, программный комплекс Альтасофт, графический редактор Photoshop.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Официальный Интернет-портал правовой информации «Законодательство России».

Электронная библиотечная система IPRbooks.

Электронный вариант рабочей программы дисциплины.

Компьютерные презентации по темам учебных занятий.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки // <http://www.gumer.info>
2. Библиотека EvArtist // <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
3. Культура письменной речи. Библиотека // <http://www.gramma.ru>
4. Межотраслевая электронная библиотека РУКОНТ // <http://rucont.ru>
5. Научная электронная библиотека Elibrary.ru // <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Независимый центр тестирования качества обучения // <http://www.ast-centre.ru>
7. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Е.Р. Дашковой // <http://www.edu.dashkova.ru>

--	--	--	--	--