

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ Е.Р. ДАШКОВОЙ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
45.06.01 «Языкознание и литературоведение»
Научная специальность 10.01.10
Журналистика**

Квалификация (степень) «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2014

**Программа составлена в соответствии с ФГОС высшего образования
Уровень высшего образования**

Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки

45.06.01 «Языкознание и литературоведение»

(Утв. Приказом Минобрнауки РФ от 30 июля 2014г. № 903)

**Разработчик: кандидат филологических наук Ю.Е. Павельева
Рецензенты: кандидат исторических наук А.А. Антонов-Овсеенко;
доктор филологических наук, профессор Е.В. Сидоров**

**Программа одобрена кафедрой журналистики
Протокол № 1 от ___ сентября 2014 г.;**

**Программа утверждена Ученым советом института
Протокол №2 от ___ октября 2014 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.....	4
3. Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной.....	8
4. Структура и содержание дисциплины.....	9
4.1. Распределение учебного времени по семестрам и видам учебных занятий	
5. Содержание дисциплины.....	13
6. Образовательные технологии.....	24
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	
8. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	27
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	29
Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу.....	30

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» являются:

- изучение современных тенденций развития медиаотрасли и основных социальных, правовых и экономических проблем, возникающих в связи с этим;
- формирование у обучающихся представления о специфике различных национальных систем СМИ;
- знакомство с современной практикой наиболее крупных СМИ разных стран.

Задачей изучения дисциплины «Социальная журналистика» является овладение аспирантами соответствующим комплексом компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной педагогической и исследовательской деятельности в сфере журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части части ООП аспирантуры (Вариативная часть. Дисциплины по выбору Б1В.ДВ.2.2).

Изучение дисциплины предполагает углубленное рассмотрение проблем темы, поскольку обучающиеся должны знать функции СМИ, иметь представление о журналистике как сфере профессиональной деятельности, основных видах средств массовой информации (эти знания даются в ходе подготовки по программам бакалавр, специалиста).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» обучающийся должен:

- **знать** основные тенденции развития современной медиасистемы, новейшие теории и мировые инновационные практики в области СМИ;
- **уметь** анализировать и использовать опыт лучших зарубежных СМИ в целях совершенствования профессионального мастерства, применять инновационные идеи в профессиональной деятельности;
- **владеть** навыками научного исследования медиасистем в целях грамотной подготовки докладов и выпускной работы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 **зачетные единицы** (72 часа)

Наименование дисциплины	Место дисциплины в структуре ООП Цикл, раздел ООП	Общая трудоемкость (в зачетных единицах/часах)
Современные зарубежные СМИ	Вариативная часть Дисциплины по выбору Б1В.ДВ.2.2.	2 зачетные единицы/72 часа

Распределение учебного времени по семестрам и видам

Очная форма обучения (срок обучения 3 года)									
семестр	всего (часов)	лекции (часов)	лабораторный практикум (часов)	Практические занятия (часов)	интерактив (часов)	самостоятельная работа (часов)	консультации (часов)	курсовая работа	итоговая форма контроля
5	72	20		16		36			Зачёт
Заочная форма обучения (срок обучения 4 года)									
8	12	10		2		60			Зачёт

4.1. Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий с аспирантами очной формы обучения

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество аудиторных часов	Тема учебного занятия	Матер-ное и информационное обеспечение занятия	Количество часов на самост. работу	Всего часов
1	Лекция	4	Тема 1: Современные зарубежные теории журналистики	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	4	8
2	Семинар	2	Тема 1.1: Современные теории журналистики и их взаимодействие с практикой	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	4
3	Лекция	4	Тема 2: Экономика средств массовой информации	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	2	6
4	Семинар	2	Тема 2.1: Проблема концентрации капиталов в медиабизнесе	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	4
5	Лекция	4	Тема 3: Регулирование деятельности средств массовой информации	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	2	6
6	Семинар	2	Тема 3.1: Законодательство западной Европы и США о СМИ	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	4	6
7	Семинар	2	Тема 3.2: Современные этические кодексы журналистов	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	4
8	Лекция	4	Тема 4: Новые информационные технологии и СМИ. Формирование информационного общества	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	2	6
9	Семинар	2	Тема 4.1: Применение компьютерных технологий в СМИ	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	4	6
10	Семинар	2	Тема 4.2: Глобализация и информационное общество: плюсы и минусы	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	4
11	Лекция	2	Тема 5: Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	2	4

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество аудиторных часов	Тема учебного занятия	Матер-ное и информационное обеспечение занятия	Количество часов на самост. работу	Всего часов
12	Семинар	1	Тема 5.1: Системы печати западной Европы и США	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	3
13	Семинар	1	Тема 5.2: Медиаконцерны западной Европы и США	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	3
14	Лекция	2	Тема 6: Особенности развития аудиовизуальных средств массовой информации	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	2	4
15	Семинар	2	Тема 6.1: Современное радио и телевидение	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	2	4
Всего часов: 36 час. (20л.-16с.)					36	72

4.2 Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий с аспирантами заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество аудиторных часов	Тема учебного занятия	Матер-ное и информационное обеспечение занятия	Количество часов на самост. работу	Всего часов
1	Лекция	2	Тема 1: Современные зарубежные теории журналистики	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	6	8
2	Семинар	1	Тема 1.1: Современные теории журналистики и их взаимодействие с практикой	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	6	7
3	Лекция	2	Тема 2: Экономика средств массовой информации	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	6	8
4	Семинар	1	Тема 2.1: Проблема концентрации капиталов в медиабизнесе	1. Учебная литература 2. Интернет-ресурсы	6	7
5	Лекция	2	Тема 3: Регулирование деятельности средств массовой информации	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	6	8
6	Лекция	2	Тема 4: Новые информационные технологии и СМИ. Формирование информационного общества	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	10	12
7	Лекция	1	Тема 5: Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	10	11
8	Лекция	1	Тема 6: Особенности развития аудиовизуальных средств массовой информации	1. Иллюстративный материал в электронном виде 2. Учебная литература	10	11
	Итого: 12 час. (10л.-2с.)				60	72

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1: СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Зарубежные теории прессы: история вопроса. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, либертарной, социальной ответственности журналистики). Концепция «четвертой власти» как иллюстрация действенности выступлений прессы, ее влияния на все ветви власти. Работы Ю. Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах.

Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

Тема 2: ЭКОНОМИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблема плюрализма прессы. Проблема собственности в средствах массовой информации. Государственная, общественно-правовая и частная форма собственности, их воздействие на содержание СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Основные статьи доходов и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации.

Концентрация средств массовой информации: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Плюсы и минусы процесса концентрации. Антимонопольное законодательство. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.

Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику.

Тема 3: РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Законодательное регулирование деятельности СМИ международными организациями. Важнейшие международно-правовые документы по этому вопросу. Европейская конвенция о правах человека и законодательство Европейского Сообщества о свободе печати и деятельности СМИ. Вопросы свободы печати в практике Европейского суда по правам человека.

Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности подхода к проблеме в разных странах. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства как средство сохранения плюрализма СМИ. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Тенденции дерегулирования в области СМИ в 1990-х годах.

Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные и этические кодексы журналистов – международные и национальные. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Проблема законодательного регулирования Интернета: общественная необходимость и противодействие интернет-сообщества. Саморегулирование в Интернете.

Тема 4: НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СМИ.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Компьютерные технологии: история возникновения, развитие и современное состояние. История создания сети Интернет и ее расширение до масштабов глобальной системы информации и коммуникации. Проблемы финансирования Интернета.

Проблема цифрового неравенства внутри отдельных государств и на международном уровне. Критерии информационного богатства и их соотношение с богатством экономическим.

Интерактивность, дигитализация и конвергенция СМИ. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Новые подходы к представлению информации в онлайн-сетях. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Депрофессионализация СМИ в Интернете. Демассификация информации.

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Информационное общество: современные концепции и теории.

Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Глобализация в сфере массовой информации. Информационная супермагистраль.

Тема 5: НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Средства массовой информации как система. Национальные особенности систем СМИ.

Типология периодической печати. Тенденции развития общенациональных и региональных изданий. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Феномен бесплатных газет. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ.

Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, радио, телевидения, информационных агентств.

Международная и национальная инфраструктура СМИ. Информационные агентства: глобальные, региональные, локальные. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств. Пресс-синдикаты. Рекламные агентства: основные типы предприятий в сфере рекламного бизнеса. Глобализация рекламной деятельности: особенности стратегии рекламных агентств на мировом и национальном уровнях.

Паблик рилейшнз (система связей с общественностью). Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.

Тема 6: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основные способы технической доставки телевизионного сигнала зрителю (наземные сети, кабельные сети, спутники) и их влияние на программную политику телеканалов. Развитие цифрового телевидения. Телевещание через мобильные телефоны. Современное соотношение общественного (общественно-правового) и коммерческого (частного) телевидения в Западной Европе и США. Проблемы финансирования общественного телевидения. Влияние формы собственности на контент.

Типология зарубежного радиовещания. Новые технические платформы: спутниковое радиовещание, цифровые аудиоплееры, Интернет-радио и подкастинг. Формирование новой системы распространения аудио-информации.

4.6. Планы практических (семинарских) занятий по дисциплине с аспирантами очной формы обучения

ПЛАН

семинарского занятия

Тема 1.1: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРАКТИКОЙ

Время – 2 часа.

Форма проведения – традиционная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы.
- оценка выполнения студентами практического задания в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Проблема свободы СМИ в современном мире: юридическая, экономическая и административная составляющие.
2. Авторитарная концепция прессы: современные возможности ее применения. Прямой и косвенный контроль государства над СМИ.
3. Концепция социальной ответственности: плюсы и минусы применения, экономические аспекты применения, возможности общественного контроля.
4. Свобода выбора журналиста, зависимость от владельца СМИ. Степень защищенности журналистов в странах Западной Европы и США.

Источники и литература:

1. Основная литература 4, 6, 7
2. Дополнительная литература 15, 28, 31, 35, 36, 38, 39

Практическое задание на самостоятельную работу: анализ материалов профессиональных изданий и сайтов.

ПЛАН

семинарского занятия

Тема 2.1: ПРОБЛЕМА КОНЦЕНТРАЦИИ КАПИТАЛОВ В МЕДИАБИЗНЕСЕ

Время – 2 часа.

Форма проведения – традиционная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практического задания в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Влияние концентрации на деятельность СМИ и медиаконтент.
2. Возможности ограничения концентрации. Антимонопольное законодательство.
3. Транснациональные корпорации: положительное и отрицательное влияние на экономику, политику и культуру стран.
4. Современные тенденции деятельности транснациональных корпораций.

Источники и литература:

1. Основная литература 3, 5, 6
2. Дополнительная литература 2, 5, 16, 25, 34, 42

Практическое задание на самостоятельную работу: подготовить доклады о нескольких транснациональных медиакорпорациях.

ПЛАН
семинарского занятия

Тема 3.1: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США О СМИ

Время – 2 часа.

Форма проведения – традиционная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Специфика регулирования деятельности СМИ в Великобритании. Статья о свободе печати в Билле о правах. Законы о клевете и диффамации.
2. Специфика регулирования деятельности СМИ в США. Первая поправка к Конституции США. Законы о защите источника информации.
3. Законодательство о СМИ во Франции и Германии.
4. Проблема законодательного регулирования распространения информации в Интернете.

Источники и литература:

1. Основная литература 4, 6, 7
2. Дополнительная литература 11, 12, 25, 26, 29, 33, 37, 44

Практическое задание на самостоятельную работу: проанализировать и сравнить законодательство о СМИ разных стран.

ПЛАН
семинарского занятия

Тема 3.2: СОВРЕМЕННЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ ЖУРНАЛИСТОВ

Время– 2 часа.

Форма проведения – активная/интерактивная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Проблема саморегулирования деятельности журналистов: история и современное состояние.
2. Воздействие профессионального сообщества как альтернатива судебного преследования.
3. Этические обязательства интернет-пользователей.
4. Проблема поведения журналистов во время терактов и чрезвычайных ситуаций: этический и

юридический аспекты.

Источники и литература:

1. Основная литература 4, 6, 7
2. Дополнительная литература 10, 22, 34, 41

Практическое задание на самостоятельную работу:подготовить доклады о международных и национальных этических кодексах журналистов.

ПЛАН
семинарского занятия

Тема 4.1: **ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СМИ**

Время – 2 часа.

Форма проведения – активная/интерактивная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. История возникновения и развития компьютерных технологий: от сохранения информации до ее распространения.
2. Создание сети Интернет. Новые средства связи и обмена информацией в глобальном масштабе.
3. Онлайн-журналистика: дополнение или альтернатива традиционным СМИ.
4. Депрофессионализация СМИ: гражданская журналистика в Интернете, блоги.

Источники и литература:

1. Основная литература 2, 6, 7
2. Дополнительная литература 1, 8-10, 14, 17, 18, 34

Практическое задание на самостоятельную работу:подготовить доклады по нескольким онлайн-изданиям и блогам.

ПЛАН
семинарского занятия

Тема 4.2: **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Время – 2 часа.

Форма проведения – активная/интерактивная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Политические процессы в информационном обществе. Проблема государственного

суверенитета в условиях глобализации.

2. Изменения экономики под влиянием информатизации. Плюсы и минусы международного разделения труда.
3. Социальные отношения в информационном обществе. Перспективы создания глобального гражданского общества.
4. Проблема сохранения национальных культур в условиях глобализации. Влияние информатизации на культуру.

Источники и литература:

1. Основная литература 1, 2, 7
2. Дополнительная литература 13, 15, 22, 23, 35, 36, 41

Практическое задание на самостоятельную работу:подготовить материалы по влиянию глобализации и информационного общества на политику, экономику, социальную сферу и культуру.

ПЛАН
семинарского занятия

Тема 5.1: СИСТЕМЫ ПЕЧАТИ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США

Время – 2 часа.

Форма проведения – активная/интерактивная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Особенности печатной журналистики США. Крупнейшие газеты и журналы.
2. Надрегиональные и региональные издания в Германии. Специфика печати западной и восточной частей страны.
3. Соотношение качественной и массовой печати во Франции.
4. Крупнейшие газеты и журналы Великобритании. Значение деловых изданий в британской системе печати.

Источники и литература:

1. Основная литература 1, 4, 6
2. Дополнительная литература 3, 6-9, 20, 30, 32, 40

Практическое задание на самостоятельную работу:подготовить доклады по нескольким крупнейшим изданиям Великобритании, Франции, Германии и США.

ПЛАН
семинарского занятия

Тема 5.2: МЕДИАКОНЦЕРНЫ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США

Время – 2 часа.

Форма проведения – традиционная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;

- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Концентрация печати и проблема независимости журналистики.
2. Возможные пути сохранения экономической независимости печатных изданий.
3. Крупнейшие медиаконцерны стран Западной Европы.
4. Крупнейшие медиаконцерны США.

Источники и литература:

1. Основная литература 1, 3, 5
2. Дополнительная литература 2, 3, 5, 7, 20, 25, 40

Практическое задание на самостоятельную работу: подготовить доклады по нескольким медиаконцернам Европы и США.

**ПЛАН
семинарского занятия**

Тема 6.1: СОВРЕМЕННОЕ РАДИО И ТЕЛЕВЕЩАНИЕ

Время – 2 часа.

Форма проведения – традиционная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Современные тенденции в развитии телевидения. Значение общественного телевидения.
2. Современные тенденции в развитии радио. Соотношение музыкальных и информационных форматов.
3. Внедрение новых технологий. Формирование и развитие цифрового радио и телевидения.
4. Место радио и телевидения в конкуренции за свободное время аудитории.

Источники и литература:

1. Основная литература 5, 6, 7
2. Дополнительная литература 4, 6, 17, 19, 21, 24, 27, 43.

Практическое задание на самостоятельную работу: подготовить доклады по системам РВ и ТВ стран Европы и США.

4.7. Планы практических (семинарских) занятий по дисциплине с заочной формы обучения

ПЛАН семинарского занятия

Тема 1.1: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРАКТИКОЙ

Время – 1 час.

Форма проведения – традиционная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы.
- оценка выполнения студентами практического задания в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Проблема свободы СМИ в современном мире: юридическая, экономическая и административная составляющие.
2. Авторитарная концепция прессы: современные возможности ее применения. Прямой и косвенный контроль государства над СМИ.
3. Концепция социальной ответственности: плюсы и минусы применения, экономические аспекты применения, возможности общественного контроля.
4. Свобода выбора журналиста, зависимость от владельца СМИ. Степень защищенности журналистов в странах Западной Европы и США.

Источники и литература:

1. Основная литература 4, 6, 7
2. Дополнительная литература 15, 28, 31, 35, 36, 38, 39

Практическое задание на самостоятельную работу: анализ материалов профессиональных изданий и сайтов.

ПЛАН семинарского занятия

Тема 4.1: ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Время – 1 час.

Форма проведения – активная/интерактивная.

Цели занятия:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с матрицей;
- проверка освоения студентами содержания вопросов темы;
- оценка выполнения студентами практических заданий в ходе самостоятельной работы.

Вопросы к обсуждению:

1. Политические процессы в информационном обществе. Проблема государственного суверенитета в условиях глобализации.
2. Изменения экономики под влиянием информатизации. Плюсы и минусы международного разделения труда.

3. Социальные отношения в информационном обществе. Перспективы создания глобального гражданского общества.
4. Проблема сохранения национальных культур в условиях глобализации. Влияние информатизации на культуру.

Источники и литература:

1. Основная литература 1, 2, 7
2. Дополнительная литература 13, 15, 22, 23, 35, 36, 41

Практическое задание на самостоятельную работу:подготовить материалы по влиянию глобализации и информационного общества на политику, экономику, социальную сферу и культуру

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

По дисциплине «История зарубежной журналистики» для формирования соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:

- устный опрос (УО);
- демонстрация иллюстративных электронных материалов (ИМ).

2. Активные:

- диалоговая лекция (ДЛ);
- текущее и итоговое письменное тестирование (ПТ).

3. Интерактивные:

- дискуссия (ДС);
- семинар-конференция (с обсуждением докладов) (СК)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости имеет целью оценить систематичность учебной работы студента в течение семестра, и включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и/или самостоятельной работы студента и нацеленных на проверку освоения отдельных элементов компетенций, формируемых во время обучения по дисциплине. Текущий контроль по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» включает следующие формы:

- устный опрос на семинарских занятиях, проводимых с использованием традиционной образовательной технологии;
- доклад на семинаре с последующим его обсуждением;
- участие в дискуссии;
- выполнение письменных заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:

- вопросы и задания для проведения семинаров;
- письменные тестовые задания (хранятся на кафедре журналистики и рекламы).

Промежуточная аттестация проводится после изучения всех тем согласно тематическому плану в форме зачета. Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» включает следующие формы:

- устный ответ по вопросам для подготовки к зачету.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

- вопросы для подготовки к зачету.

Критерии оценки

1. Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы зачета:

- показал твердые знания теоретических положений и практических умений;
- полностью овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

2. Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если он при ответе на вопросы зачета:

- не показал удовлетворительные знания теоретических положений и практических умений;
- не в полной мере овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
- недостаточно изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- в недостаточной мере способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

- в недостаточной мере владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

ВОПРОСЫ для подготовки к зачету по дисциплине

1. Трансформация в современных условиях традиционных теорий прессы.
2. Характеристика современных зарубежных теорий журналистики.
3. Рыночная конкуренция и проблема плюрализма прессы.
4. Система финансирования современных СМИ,
5. СМИ в условиях глобализации экономики.
6. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации.
7. Международные правовые документы о СМИ.
8. Законодательство о СМИ во Франции.
9. Законодательство о СМИ в Германии.
10. Специфика законодательного регулирования СМИ в США и Великобритании.
11. Проблема регулирования и саморегулирования Интернета.
12. Международные и национальные этические кодексы журналистов.
13. История развития и современное состояние компьютерных технологий.
14. Проблема цифрового неравенства.
15. Информационное богатство стран и его критерии.
16. Соотношение компьютерных и традиционных СМИ.
17. Депрофессионализация СМИ в Интернете.
18. Концепции и теории информационного общества.
19. Характеристика разных типов информационных агентств.
20. Глобализация рекламной деятельности.
21. Печать Франции.
22. Печать Германии.
23. Печать Великобритании.
24. Печать США.
25. Телевидение и радиовещание Франции.
26. Телевидение и радиовещание Германии.
27. Телевидение и радиовещание Великобритании.
28. Телевидение и радиовещание США.
29. Особенности общественного телевидения.
30. Новые технические платформы радиовещания.

6.2. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Организация самостоятельной работы студентов:

- изучение материала лекций, компьютерных презентаций, дополнительных учебно-методических материалов по дисциплине;
- работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой;
- работа с аудиовизуальными учебными материалами, электронными учебниками, обучающими программами;
- выполнение практических заданий с использованием компьютера и сети Интернет (подготовка компьютерных презентаций для выступления на семинарских занятиях);
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- подготовка к зачету.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

1. Рабочая программа дисциплины.
2. Иллюстративные материалы в электронном виде (хранятся на кафедре).
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Электронная библиотечная система IPRbooks.

Обоснование расчета времени на самостоятельную работу* (для студентов очной и заочной форм обучения)

Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка
Изучение лекционного материала – 0,5 часа	Подготовка устного выступления на семинарском занятии – 2 часа	Изучение лекционного материала – 4 часа	Подготовка устного выступления на семинарском занятии – 16 часов
Изучение источников и основной литературы – 1 час	Подготовка компьютерной презентации конкретного вопроса темы – 2 часа	Изучение источников и основной литературы – 8 часов	Подготовка компьютерной презентации конкретного вопроса темы – 16 часов
Изучение дополнительной литературы – 0,5 часа	Выполнение практического задания по теме занятия – 1 час	Изучение дополнительной литературы – 4 часа	Выполнение практического задания по теме занятия – 4 часа

* для самостоятельной работы после 2-часовой лекции и 4-часового практического занятия

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. *Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А. История зарубежной журналистики / Под общ. ред. С.А. Михайлова. М.: Юрайт, 2014.
2. **Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. – 416 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13058>
3. *Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
4. **Расторгуева Н.Е., Сбруев В.В. Процессы концентрации и монополизации средств массовой информации стран Латинской Америки (XX век). М.: Российский университет дружбы народов, 2012. – 168 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22219>
5. **Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. – 952 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>

7.2. Дополнительная литература

1. Алексеева М. И., Барышева О. В., Гиляревский Р. С. Электронная книга. Взгляд в будущее. М., 2000.
2. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
3. Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. М., 2002.

4. Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье. М., 1998.
5. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
6. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы междугосударственным и рыночным регулированием. М., 1997.
7. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 1999.
8. Вороненкова Г. Ф., Вороненков М. Ю. Электронные СМИ Германии: прошлое и настоящее. М., 2008.
9. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2003.
10. Дэннис Э., Мэррил Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
11. Журналистика на перепутье. Опыт России и США / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2006.
12. Законодательство о средствах массовой информации. Учебно-практические материалы. Под ред. А. Г. Рихтера. М., 1999.
13. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. М., 1996.
14. Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика. Теоретические концепции, проблемы, прогнозы. М., 1995.
15. Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский словарь концепций и терминов. М., 2004.
16. Интернет-СМИ: теория и практика. М., 2010.
17. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество, культура. М., 2000.
18. Кирия И. В. Зарубежный медиамаркетинг. М., 2005.
19. Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. М., 2006.
20. К мобильному обществу: утопии и реальность. / Под ред. Я. Н. Засурского. М., 2009.
21. Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. М., 2006.
22. Макеенко М. И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. М., 2004.
23. Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. М., 2010.
24. Международная журналистика в многополярном мире. / Под ред. Засурского Я. Н. М., 2008.
25. Национальные модели информационного общества / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2004.
26. Орлова В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. М., 2003.
27. Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2009.
28. Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ. М., 2000.
29. Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США / Под ред. А. Г. Рихтера. М., 2005.
30. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность. М., 2000.
31. Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. Воронеж, 2001.
32. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. М., 2009.
33. Сапунов В. И. Мировые информационные агентства. Воронеж, 2007.
34. Сиберт Ф., Шрамм У., Петерсен Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
35. Соломонов Ю. Ю. Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет. М., 2003.
36. Современная пресса: теория и опыт исследования. М., 2007.
37. Современное право средств массовой информации в США / Под ред. А. Г. Рихтера. М., 1997.
38. Средства массовой информации в современном мире. СПб., 1999.
39. Тангейт М. Медиагиганты. М., 2006.
40. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2010.
41. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
42. Франция: Общие сведения о праве по вопросам печати. Российско-французская серия «Информационные и учебные материалы». М., 1995.
43. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., 1992.
44. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.

45. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. М., 2007.
46. Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.
47. Щепилова Г. Г. Реклама в экономической структуре СМИ. М., 2006.
48. Энциклопедия общественного вещания. М., 2005.
49. Энтин В.Л. Правовое регулирование деятельности прессы за рубежом. Обзор законодательных документов. М., 1992.
50. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М., 2006.
51. Эра Маклюэна: Сб. статей. / Сост. Е.Ф.Овчаренко. М., 2009.

Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика.
2. Журналист.
3. Журналистика и медиарынок.
4. Меди@альманах.

7.3. Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Иллюстративный материал в электронном виде (хранится на кафедре журналистики и рекламы).

2. Электронная библиотечная система IPRbooks.

3. Межотраслевая электронная библиотека РУКОНТ.

4. Портал образовательных ресурсов МГИ имени Е.Р. Дашковой.

5. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, библиотечная система Ирбис, средство управления базами данных MicrosoftSQL, MicrosoftOffice, 1С Bitrix Управление сайтом, 1С Университет, система распознавания текста FineReader, программный комплекс Альтасофт, графический редактор Photoshop.

6. Интернет-ресурсы: <http://evartist.narod.ru> (материалы для изучения журналистики, учебные пособия); <http://journ-port.ru/> (портал журналиста); <http://www.pressgazette.co.uk> (профессиональный портал журналистов Великобритании).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованный кабинет журналистики (ауд.212):

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор для компьютерных презентаций;
- экран.

2. Компьютерные классы (ауд. 217, 219, 223) с выходом в Интернет

3. Читальный зал библиотеки.

**9. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНОСИМЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Номер изменения	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и со измененных разделов рабочей
1	01.10.2014	23–24	Внесены изменения в раздел 6.1 (добавлены кри
2	01.10.2014	25	Внесены изменения в раздел 6.2 (добавлена самостоятельную работу студентов)
3	12.02.2015	6	Внесены изменения в раздел 3. Перечень профессиональных компетенций
4	02.04.2015	Титульный лист и далее по тексту	Изменены коды направления подготовки соглас