

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ Е.Р. ДАШКОВОЙ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

**по направлению подготовки
37.06.01 «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»
Профиль 19.00.01**

Общая психология, психология личности, история психологии

квалификация (степень): «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная, заочная

**Москва
2014**

**Программа составлена в соответствии с ФГОС высшего образования
Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации
Направление подготовки
37.06.01 Психологические науки
(Утв. Приказом Минобрнауки РФ от 30 июля 2014г. № 897)**

Разработчик:

Разработчик: кандидат психологических наук Мордас Е.С.

**Рецензенты: доктор психологических наук, профессор И.Н. Носс
кандидат психологических наук, И.В. Журавлев**

Рецензенты:

Доктор психологических наук, профессор И.Н. Носс,

кандидат педагогических наук Н.В. Черникова

Программа одобрена на заседании кафедры общей и клинической психологии

**Протокол заседания кафедры гуманитарных и естественно- научных
дисциплин и кафедры общей и клинической психологии**

№1 от ____ .09. 2014 г.

Программа утверждена Учёным советом института

Протокол №2 от ____ октября 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи дисциплины	4
2	Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования	4
3	Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной	4
4	Структура и содержание дисциплины	4
4.1	Распределение учебного времени по семестрам и видам учебных занятий аспирантов	4
4.2,3	Тематические планы изучения дисциплины по видам учебных занятий для очной и заочной подготовки	5
5	Содержание дисциплины-	10
6	Образовательные технологии	21
7 .	Фонд оценочных средств	21
7.1	Перечень формируемых компетенций	21
7.2	Показатели и критерии оценивания компетенций	23
7.3	Контрольные задания для оценки формирования компетенций	25
7.4	Методические материалы процедуры оценивания	27
8	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	28
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	29
10	Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу	30

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель :ознакомить аспирантов с основными положениями социальной психологии как методологической дисциплины.

Задачи: развитие навыков самостоятельной работы с научной литературой, анализа различных теоретических и методологических позиций, использования полученных знаний на практике.

Основное внимание уделяется теоретическим проблемам социальной психологии, рассматриваются закономерности и механизмы основных психических явлений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина относится к вариативной части ООП аспирантуры (.Образовательная составляющая. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2.2). Аспиранты, приступающие к освоению дисциплины должны иметь представление о закономерностях функционирования психики человека.

3.ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, заключаются в формировании компетенций выпускников: УК-2, УК-4. Механизм формирования и оценивания компетенций представлен в разделе Фонд оценочных средств.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Распределение времени

Наименование дисциплины	Место дисциплины в структуре ООП Цикл, раздел ООП	Общая трудоемкость (в зачетных единицах/часах)
Социальная психология	Вариативная часть Дисциплины по выбору. Б1В.ДВ.2.2.	2 зачетные единицы /72 часа

Очная форма обучения (срок обучения 3 года)

семестр	всего (часов)	лекции (часов)	лабораторный практикум (часов)	Практические занятия (часов)	интерактив (часов)	самостоятельная работа (часов)	консультации (часов)	курсовая работа	итоговая форма контроля
5	72	20		16		36			Зачет
Заочная форма обучения (срок обучения 4 года)									
8	72	10		2		60			Зачет

**4.2 . Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий
с аспирантами очной формы обучения**

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во Аудит. часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
1	Лекция	2	.Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	3
2	Лекция	1	Тема 2. История формирования социально-психологических идей.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
3	Лекция	2	Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	3
4	Лекция	1	Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
5	Лекция	1	Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
6	Лекция	1	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
7	Лекция	1	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
8	Семинар	2	Тема 7.1 Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
9	Лекция	1	Тема 8. Психология больших социальных групп.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература	1	2

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во Аудит. часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
				(IPRbooks)		
10	Лекция	1	Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
11	Семинар	2	Тема 9.1 Стихийные группы и социальные движения	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
12	Лекция	1	Тема 10. Общие проблемы малой группы.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
13	Семинар	2	Тема 10.1 Общие проблемы малой группы.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
14	Лекция	1	Тема 11. Динамические процессы в малой группе.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
15	Семинар	2	Тема 11.1 Динамические процессы в малой группе.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
16	Лекция	1	Тема 12. Развитие малой группы.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
17	Семинар	2	Тема 12.1 Развитие малой группы.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
18	Лекция	1	Тема 13. Психология межгрупповых отношений.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература	1	2

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во Аудит. часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
				(IPRbooks)		
	Семинар	2	Тема 13.1 Психология межгрупповых отношений.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
19	Лекция	1	Тема 14. Социализация.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
20	Семинар	2	Тема 14.1 Социализация	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
21	Лекция	1	Тема 15. Социальная установка.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	3
22	Семинар	2	Тема 15.1 Социальная установка.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	4
23	Лекция	1	Тема 16. Личность в группе.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	3
24	Лекция	1	Тема 17. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
25	Лекция	1	Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	1	2
	Итого: 36 ауд. (20л.-16с.)				36	72

**4.2 . Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий
с аспирантами заочной формы обучения**

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во Ауд. часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
1	Лекция	1	.Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
2	Лекция	1	Тема 2. История формирования социально-психологических идей.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
3	Лекция	1	Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
4	Лекция	1	Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
5	Лекция	1	Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
6	Лекция	1	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
7	Лекция	1	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
8	Семинар	2	Тема 7.1 Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература	6	8

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во Ауд. часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
				(IPRbooks)		
9	Лекция	1	Тема 9. Стихийные группы и социальные движения	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
10	Лекция	1	Тема 10. Общие проблемы малой группы.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	6	7
11	Лекция	1	Тема 13. Психология межгрупповых отношений.	Компьютерная презентация Рекомендованная учебная литература (IPRbooks)	2	3
Итого: 12час. (10л.-2с.)					60	72

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения.

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация

пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи

повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

Тема 8. Психология больших социальных групп.

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнеv). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 10. Общие проблемы малой группы.

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

Тема 11. Динамические процессы в малой группе.

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стилль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стилль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

Тема 12. Развитие малой группы.

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

Тема 13. Психология межгрупповых отношений.

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Тема 14. Социализация.

Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Развитие проблематики социальной психологии личности. Социальная психология личности как самостоятельная область знания.

Социализация: понятие, содержание, механизмы. Основные теоретические подходы к анализу социализации: интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистический подход и др. Понимание процесса социализации: социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности. Социализация и детерминация социального поведения личности. Социализация в изменяющемся мире.

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности.

Социальная идентичность личности. Социально-исторические предпосылки становления проблематики идентичности. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентичности. Смысловая природа социальной идентичности. Механизмы формирования социальной идентичности. Методология исследования социальной идентичности.

Тема 15. Социальная установка.

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитудов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

Тема 16. Личность в группе.

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса.

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

Тема 17. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.

Отношения между фундаментальной, прикладной и практической социальной психологией. Отличия стратегии деятельности практического социального психолога от деятельности исследователя. Практическая социальная психология и социально-психологическое вмешательство. Общая схема деятельности практической социальной психологии: выявление проблемы - диагноз - анализ - план вмешательства - вмешательство - оценка результатов. Роли практического социального психолога: эксперт, консультант, обучающий (учитель). Основные направления практической социальной психологии: социально-психологическая диагностика, социально-психологическое консультирование, социально-психологическое воздействие (социально-психологический тренинг)

Социально-психологическое консультирование. Современные направления социально-психологического консультирования: в сфере политических, управленческих, экономических, правовых, семейных отношений. Этапы социально-психологического консультирования. Особенности группового консультирования. Схема исследования группы в психологическом консультировании. Технологии социально-психологического тренинга. Теоретические основания программ СПТ. Содержание, цели, методы СПТ. Принципы СПТ. Условия проведения тренинга. Тренинговая программа и ее составляющие. Обязательные компоненты тренингового модуля: цель, содержание (тема и сюжет), схема позиционирования участников, (распределение ролей, комплектование подгрупп), правила поведения, структура исходов, критерии оценки, ключи анализа, приемы объективации и материализации. Обратная связь.

Социальный психолог как Эксперт. Психологическая экспертиза, экспертное заключение. Гуманитарная экспертиза в экстремальных обстоятельствах. Психологическая экспертиза рекламных сообщений. Гуманитарная экспертиза образования.

Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.

Управление и развитие организации. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления. Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование

технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Массовая коммуникация и реклама. Зарождение и развитие зарубежных и отечественных исследований массовых коммуникаций в социальной психологии. Теоретические подходы к изучению процессов массовых коммуникаций (необихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивизм, социальный конструкционизм).

Закономерности общения и взаимодействия в процессе массовой коммуникации (межличностное и массовое общение; вербальное и невербальное общение в массовой коммуникации; барьеры устной, печатной и электронной коммуникации; эффекты восприятия, возникающие в процессе межличностной и массовой коммуникации).

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Личность в системе массовой коммуникации (СМИ как институт социализации; конструирование социальных стереотипов и предрассудков в процессе массовой коммуникации; конструирование идентичности в процессе массовой коммуникации).

Прикладные направления психологии массовых коммуникаций. Психология пропаганды. Психология рекламного воздействия. Реклама как социально-психологическое явление. Закономерности протекания психических процессов и их использование в рекламной деятельности.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Методология и методы исследования в психологии массовых коммуникаций. Методы исследования массовых коммуникаций (медиаметрия, контент-анализ, опрос, наблюдения, эксперимент, метод фокус-групп, мета-анализ, дискурс-анализ, интент-анализ).

Психология гендерных отношений. Предпосылки возникновения психологии гендерных отношений. Общенаучные предпосылки. Социально-политические и экономические предпосылки. Внутринаучные (собственно психологические) предпосылки: психология половых различий и исследования в социальной психологии. Теоретическое обоснование психологии гендерных отношений как новой области социально-психологического знания: предмет и объект психологии гендерных отношений, базовая методология (социальный конструкционизм), система основных понятий, структура, основные гендерные феномены.

Гендерные отношения в системе «группы мужчин/женщин – общество (государство)». Субъекты гендерных отношений макроуровня. Социальные роли мужчин и женщин как членов общества. Специфика проявления гендерных отношений со стороны гендерных групп. Феномен гендерного контракта, как основная форма проявления гендерных отношений на макроуровне. Гендерные представления как детерминанты

гендерных отношений в системе «гендерные группы – государство». Гендерные отношения в межгрупповом взаимодействии. Группа мужчин и группа женщин как субъекты гендерных отношений на уровне межгруппового взаимодействия. Феномен андроцентризма как вариант объяснения специфики проявления внутригруппового фаворитизма в группе женщин. Феномен «горизонтальной и вертикальной профессиональной сегрегации». Модели гендерных отношений. Гендерные стереотипы как детерминанты гендерных отношений межгруппового уровня взаимодействия.

Гендерные отношения в межличностном взаимодействии. Супружеские отношения как сфера анализа межличностных гендерных отношений. Распределение ролей и статусных позиций в семье как специфика проявлений гендерных отношений в межличностных отношениях. Феномен полоролевой дифференциации в семье. Основные модели гендерных отношений в семье: партнерская и доминантно-зависимая. Гендерные установки как детерминанты межличностных гендерных отношений.

Внутриличностный уровень анализа гендерных отношений. Гендерный контекст самоотношения и специфика его проявления как соотнесение подструктур: «Я как индивидуальность – Я как представитель гендерной группы». Гендерные конфликты и кризисы гендерной идентичности как формы проявления гендерных отношений на внутриличностном уровне. Кризис маскулинности. Кризис фемининности. Гендерная идентичность как детерминанта самоотношения мужчин и женщин.

Психология этнических отношений. Этнический фактор в современном обществе. Этнический парадокс современности. Этническая мобилизация второй половины XX века: общие и специфические факторы.

Предмет этнопсихологии, ее задачи и методы. Ее история и становление в России и за рубежом. Соотношение психологической антропологии, кросс-культурной психологии и психологии межэтнических отношений. Понятия "этнос", "этническая общность", «культура». Социально-психологическое определение этничности. Социально-психологические теории этничности XX века. Функциональная структура этничности: регулятивная, инструментальная, мотивационная, информационная, психологическая функции.

Этническое самосознание. Соотношение этнического сознания и самосознания с национальным сознанием и самосознанием. Этническое самосознание и менталитет. Этническое самосознание на индивидуальном и групповом уровне.

Этническая самоидентификация. Этническая идентичность, ее типы и трансформации. Динамика этнической идентичности в условиях мобилизации. Функции этнической идентичности.

Модальная личность как характеристика психологического своеобразия этнической группы. Психологическое содержание этнической культуры. Психологические измерения культур и культурные синдромы. Межгрупповое восприятие в этнических отношениях: этноцентризм, стереотипизация, социальная каузальная атрибуция. Этнические конфликты. Концепция межэтнической напряженности. Этнические миграции и адаптация к новой культурной среде.

Школа и семья. История развития семейных отношений. Семья как предмет психологического исследования. Системные подходы к исследованию семьи. Структурная композиция семейной системы: супружеская, детско-родительская, сиблинговая подсистемы. Психология супружеских отношений. Психологические концепции брака. Типы супружеских отношений в браке: идентификационная и комплементарная модели супружества. Динамика супружеских отношений на протяжении жизненного цикла семьи. Традиционные и альтернативные (квазисемейные) формы брака. Опыт взаимоотношений в родительской семье и его влияние на супружеские взаимоотношения. Развод и его последствия для бывших супругов и детей.

Психология детско-родительских отношений. История развития родительского поведения. Психология репродуктивного поведения. Перинатальная психология.

Психология материнства: привязанность и формы ее нарушения. Этапы формирования материнского поведения. Психология отцовства. Психологические особенности взаимоотношений родителей и детей с нарушениями физического и психического здоровья. Психология отношения ребенка к родителю. Психологические особенности семей одиноких родителей. Психологические проблемы усыновления: приемные дети, биологические и социальные родители.

Психология взаимоотношений в братско-сестринской подсистеме. Сиблинговая позиция и ее влияние на личностное развитие ребенка. Психологические особенности развития детей в многодетных семьях.

Психология родственных отношений. Родственный союз и функции родственных отношений в системе семейных отношений. Семейная генеалогия в контексте проблемы семейной идентичности. Восходящая и нисходящая социальные траектории и социокультурный потенциал семьи как характеристики развития семейной системы в социальной среде.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

Право и политика. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их

восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,

используемые при реализации различных видов учебной работы:

традиционные образовательные технологии (перечисляются):

а) лекции;

б) семинары;

в) практикумы.

Использование методов в обусловлено необходимостью формирования умений и навыков, необходимых в научно-педагогической деятельности.

Перечисленные формы занятий сочетаются с внеаудиторной работой с целью формирования и развития научно-педагогических качеств личности обучающихся .

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
7.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения	Программы, формирующие результат обучения
<p>УК-2: Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</p>	<p>ЗНАТЬ: методы научно- исследовательской деятельности, методологию комплексного подхода проведения научных исследований</p> <p>УМЕТЬ: использовать законы и категории философской науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития</p>	<p>Специальные дисциплины</p>
<p>УК-4: Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p>	<p>ЗНАТЬ: методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках</p> <p>УМЕТЬ: следовать основным нормам, принятым в научном общении на государственном и иностранном языках</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках, навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p>	<p>Специальные дисциплины</p>

7.2 КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результат подготовки по учебной дисциплине (модулю)	Критерии и показатели оценивания результатов подготовки по учебной дисциплине				Оценочные средства
	2	3	4	5	
<p>УК-2</p> <p>ЗНАТЬ: методы научно-исследовательской деятельности, методологию комплексного подхода проведения научных исследований</p> <p>УМЕТЬ: использовать законы и категории философской науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития</p>	<p>Фрагментарные представления о методах научно-</p>	<p>Неполные представления о методах научно-исследовательской деятельности</p> <p>В целом успешное, но не систематическое использование положений и категорий философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений</p> <p>Не систематическое применение навыков анализа</p>	<p>Сформированные представления о методах научно-исследовательской деятельности успешное</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем</p> <p>Владеет навыками анализа основных мировоззренческих и методологических</p>	<p>Сформированные систематические представления о методах научно-исследовательской деятельности</p> <p>Сформированное умение использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений</p> <p>Сформированные навыки анализа основных мировоззренческих и методологических</p>	<p>Зачёт</p>

<p>УК-4 ЗНАТЬ: методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках УМЕТЬ: следовать основным нормам общения, принятым в научном обществе ученых разных стран ВЛАДЕТЬ: навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках, навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p>	<p>Фрагментарные знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Частично освоенное умение следовать основным нормам общения, принятым в международном научном сообществе</p> <p>Фрагментарное применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках</p>	<p>Неполные знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>успешное, но не систематическое умение следовать основным нормам, принятым в научном общении</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках -</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>В целом успешное умение следовать основным нормам общения в международном научном сообществе</p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках</p>	<p>Сформированные и систематические знания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Успешное и систематическое умение следовать основным нормам, принятым в международном научном сообществе</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков анализа научных текстов на государственном и иностранном языках</p>	<p>Зачёт</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------

7.3 КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вопросы для зачета

1. Роль В.М. Бехтерева в становлении социальной психологии в России.
2. Роль Н.К. Михайловского и А.С. Макаренко в развитии социальной психологии в России.
3. Развитие социальной психологии в России в период начала 20-х годов – середины 30-х годов 20 века. Полемика о предмете социальной психологии в двадцатые годы.
4. Период возрождения социальной психологии в России (конец 50-х – начало 70-х годов 20 века).
5. Методологические принципы социальной психологии.
6. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
7. Основные методы социально-психологических исследований.
8. Проблема измерения в социальной психологии.
9. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии.
10. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии.
11. Понимание и структура социальных установок. Основные виды социальных установок.
12. Понимание социальных установок. Причины расхождения социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера.
13. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.
14. Проблема ценностных ориентации личности в социальной психологии.
15. Я-концепция как социально-психологический феномен личности: понимание, структура, виды, механизмы формирования и функции.
16. Теоретические подходы к исследованию Я-концепции.
17. Социальное поведение личности и его регуляция.
18. Понимание социализации личности (различные точки зрения). Свойства процесса социализации. Сферы жизнедеятельности человека, через которые осуществляется социализация.
19. Основные критерии социализации личности. Характеристика возрастных групп по данным критериям.
20. Исследования ранней этнической и политической социализации.
21. Психодинамическое направление в социальной психологии личности (З. Фрейд, А. Адлер, К. -Г. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни).
22. Социально-когнитивное направление в социальной психологии (А. Бандура, Д. Роттер).
23. Гуманистическое направление в социальной психологии личности (А. Маслоу, К. Роджерс).
24. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Психология отношений (А.Ф. Лазурский, В.Н. Мясищев, Б.Ф. Ломов).
25. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Теория установки (Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили, В.А. Ядов).
26. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Комплексный и системный подходы (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов).

27. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Субъектный (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова) и деятельностный (А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский) подходы.
28. Отечественные социально-психологические концепции личности. Структурный (А.Г. Ковалев, К.К. Платонов) и структурно-динамический (Б.Д. Парыгин) подходы.
29. Структура, функции и уровни анализа общения.
30. Основные теоретические подходы в исследовании общения.
31. Основные стратегии и психологические типы взаимодействия.
32. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.
33. Факторы социально-перцептивной адекватности.
34. Психологические механизмы социальной перцепции.
35. Понимание и виды межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.
36. Структура, функции и динамика межличностных отношений.
37. Невербальное общение: понимание, особенности, функции. Структура невербального общения (классификация В.А. Лабунской и В.П. Морозова).
38. Понимание и виды малых групп, количественные и качественные характеристики малой группы.
39. Психологическая структура малой группы социометрическая, коммуникативная, ролевая, структура власти и влияния.
40. Основные признаки совместной деятельности и ее коллективного субъекта.
41. Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибция.
42. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии.
43. Психологические механизмы развития малых групп (Д. Морено, Д. Фестингер, Т. Ньюком).
44. Проблема групповой динамики в отечественной социальной психологии (А.С. Макаренко, Л.И. Уманский, А.В. Петровский).
45. Психология лидерства в малых группах: понимание, референты и основные функции.
46. Основные психологические теории лидерства.
47. Феномен конформизма в малых группах.
48. Понимание и эффекты группового принятия решений.
49. Проблема психологической совместимости и сработанности групп.
50. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения.
51. Психологические проблемы эффективности деятельности малой группы.
52. Понимание, функции и структурные элементы конфликта в малых группах. Типы конфликтной личности.
53. Основные виды и типичные причины внутригрупповых конфликтов.
54. Стадии развития конфликта и их характеристика.
55. Методы разрешения конфликтов в малых группах.
56. Межгрупповое взаимодействие: понимание, роль стереотипов (полоролевых, этнических, профессиональных).
57. Мотивационные теории в исследовании межгрупповых отношений.
58. Ситуативный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
59. Когнитивный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
60. Деятельностный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.

61. Динамика межгрупповых отношений в условиях социально-экономических изменений.
62. Понимание, виды (классы) и свойства больших социальных групп.
63. Характеристика основных уровней и факторов интеграции больших социальных групп.
64. Основные признаки толпы как большой социальной группы.
65. Характеристика основных видов толпы.
66. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.
67. Психологические особенности панического состояния и панического поведения большой группы: основные признаки и функции.
68. Психология массовых слухов.
69. Исследования психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
70. Социальная психология управления: предмет, задачи, история.
71. Предмет, задачи и история экономической психологии.
72. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования.
73. Личность и группа в изменяющихся социально-экономических условиях жизнедеятельности.
74. Этническая и кросскультурная психология. Основные направления исследований.
75. Политическая психология: предмет, задачи, история.
76. Социальная психология массовой коммуникации и пропаганды.
77. Социальная психология семьи.

7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ НАВЫКОВ

1. Оценка **«отлично»** ставится аспиранту в соответствии с критериями и показателями подготовки по учебной дисциплине, успешно овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

2. Оценка **«хорошо»** ставится аспиранту в соответствии с критериями и показателями подготовки по учебной дисциплине, овладевшему элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

3. Оценка **«удовлетворительно»** ставится аспиранту в соответствии с критериями и показателями подготовки по учебной дисциплине, овладевшему элементами компетенции «знать», проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой,

допустившему неточности в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.

4. Оценка **«неудовлетворительно»** ставится аспиранту в соответствии с критериями и показателями подготовки по учебной дисциплине, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Зачет по дисциплине проводится по общепринятой методике проведения зачётов. При этом используется шкала оценивания процесса формирования компетенций.

1. Оценка **«зачтено»** выставляется аспиранту, если его ответ соответствует критериям результата подготовки шкалы оценивания с «3» до «5».

2. Оценка **«незачтено»** выставляется аспиранту, если его ответ ниже шкалы оценивания «3».

Преподаватель не должен ограничиваться формальным выставлением оценки. Принятая шкала компетенций позволяет давать подробную, развёрнутую оценки результатов освоения аспирантом дисциплины.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ

Внеаудиторная самостоятельная работы аспирантов включает:

- изучение материала лекций, подготовка к лекциям и семинарам;
- работу с рекомендованной основной и дополнительной литературой;
- работу с аудиовизуальными учебными материалами, электронными учебниками, обучающими программами (электронно-библиотечная система IPRbooks);
- выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет (решение тестовых заданий, расположенных в электронном контенте по дисциплине, участие в веб-семинарах, форумах);
- работу в библиотеке Института;
- работу с справочно-правовыми и информационно-правовыми системами («Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс»);
- изучение научно-исследовательских ресурсов сети Интернет;
- написание научных докладов и сообщений;
- подготовка к выступлениям на научных конференциях проводимых МГИ имени Е.Р. Дашковой.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине включает:

- лекции по дисциплине;
- задания для подготовки к семинарам;
- список источников и литературы для самостоятельного изучения дисциплины.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Челдышова Н.Б. Социальная психология: учебное пособие / Челдышова Н.Б.— М.: Экзамен, 2009. <http://www.iprbookshop.ru/1148>
2. Журавлев А.Л. Социальная психология: учебное пособие / Журавлев А.Л., Позняков В.П., Резников Е.Н., Рощин С.К., Соснин В.А.— М.: Пер Сэ, 2012. 351—с. <http://www.iprbookshop.ru/7411>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сухов А.Н. Социальная психология: учебное пособие / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М., Чечкова А.В.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 615—с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник / Андреева Г.М.— М.: Аспект Пресс, 2009. 363—с.
3. Ридецкая О.Г. Социальная психология: учебное пособие / Ридецкая О.Г.— М.: Евразийский открытый институт, 2011. 516—с.
4. Социальная психология: учебное пособие / — В.: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. 294—с.
5. Социальная психология: учебное пособие / — В.: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. 142—с.
6. Михалкин Н.В. Социальная психология: учебное пособие / Михалкин Н.В.— М.: Российская академия правосудия, 2012. 256—с.
7. Афанасьева Е.А. Социальная психология: учебное пособие / Афанасьева Е.А.— С.: Вузов-ское образование, 2014. 129—с.

программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.azps.ru/handbook (психологический словарь)
2. www.edu.ru (федеральный портал «Российское образование»)
3. www.museum.edu.ru (российский общеобразовательный портал)
4. www.psyedu.ru (электронный журнал "Психологическая наука и образование")
5. www.rospsy.ru (сайт Федерации психологов образования России)
6. www.Iprbookshop.ru – электронная библиотечная система.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой
2. Библиотека института с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму
3. Компьютерные классы для работы со справочно-правовой системой «Консультант Плюс» и выходом в Интернет
4. Читальный зал библиотеки

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ВНОСИМЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Номер изменения	Дата	Страницы с изменениями	Перечень и содержание измененных разделов рабочей программы

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, оснащенная мультимедийной техникой, флип-чартами, фломастерами, аудиотехникой.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

В процессе организации дисциплины целесообразно провести предварительную работу по распределению тем и форм проведения самостоятельных занятий аспирантами, также важно, чтобы темы были знакомы и интересны самим аспирантам.

12. Технология формирования компетенций по дисциплине.

		код компетенции (ФГОС)	Обязательный (пороговый уровень требований освоению компетенции)	Технология формирования	Формы оценочного средства
Актуальные проблемы общей и социальной психологии		постановка проблем исследования, обработка, анализ и систематизация научно-психологической информации по теме исследования (ПК-1);	Знать: взаимосвязь общения и деятельности.	1. Лекции 2. Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Уметь: - соблюдать нормы и правила поведения, общения в деловой, профессиональной обстановке.	1. Лекции 2. Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Владеть: - навыками отбора психодиагностических методов в сфере социально-психологического исследования.	Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Конспект лекции
Актуальные проблемы общей и социальной психологии		определение задач исследования, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок, подготовка отдельных заданий для исполнителей (ПК-2);	Знать: - цели, функции, виды и уровни общения; - роли и ролевые ожидания в общении; - виды социальных взаимодействий; - механизмы взаимопонимания в общении.	1. Лекции 2. Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Уметь: - самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития; - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их	Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции

			эффективность и качество.		
			Владеть: · навыками принятия решений в построении социально-психологического эксперимента.	Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Конспект лекции
Актуальные проблемы общей и социальной психологии		определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, подбор методик, планирование и организация проведения эмпирических исследований, анализ и интерпретация их результатов, построение математических моделей для изучаемой предметной области(ПК-3);	Знать: - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения.	1. Лекции 2. Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Уметь: - работать в коллективе и команде, обеспечивать их сплочение эффективно общаться с коллегами, руководством..	Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Владеть: - понятийным аппаратом отрасли социальная психология.	Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Конспект лекции
Актуальные проблемы общей и социальной психологии		подготовка научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований, планирование, организация и психологическое сопровождение внедрения полученных разработок(ПК-4);	Знать: этические принципы общения; - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.	1. Лекции 2. Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Уметь: - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Конспект лекции
			Владеть: методами обработки данных и	Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых	Участие в семинаре

			интерпретаций в сфере социально-психологического исследования	дискуссий	
			Уметь: - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Участие в семинаре
			Владеть: методами обработки данных и интерпретаций в сфере социально-психологического исследования	Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Участие в семинаре
Актуальные проблемы общей и социальной психологии		организация научных симпозиумов, конференций и участие в их работе (ПК-5);	Знать: этические принципы общения; - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.	1. Лекции 2. Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Участие в семинаре
			Уметь: - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Практические занятия с использованием ИАФ обучения	Участие в семинаре
			Владеть: методами обработки данных и интерпретаций в сфере социально-психологического исследования	Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Участие в семинаре