

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ  
ИМЕНИ Е.Р. ДАШКОВОЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Ректор АНО ВПО**  
**«МГИ им. Е.Р. Дашковой»**  
**Н.П. Карпиченко**

«01» 10 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ АБИТУРИЕНТОВ,  
ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
42.03.02  
«ЖУРНАЛИСТИКА»  
В МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМ. Е.Р.ДАШКОВОЙ  
(с дополнением)**

**I. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения вступительных испытаний профессиональной направленности (творческого конкурса) при приеме в Московский гуманитарный институт им. Е.Р. Дашковой на направление подготовки 42.03.02 «Журналистика».
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.
- 1.3. Творческий конкурс представляет собой творческое состязание, имеющее целью выявить абитуриентов, профессионально пригодных для журналистской работы.
- 1.4. Основными задачами творческого конкурса являются:
- выявить способности абитуриента к аналитическому и образному мышлению;
  - оценить решения творческих задач;
  - проверить владение логикой изложения, стилем, нормами речи на русском и иностранном языках;
  - оценить навыки творческой работы с различными типами текстов;
  - выявить аналитические способности.

**II. Порядок представления материалов для допуска к участию в творческом конкурсе**

- 2.1. Для участия в творческом конкурсе абитуриенты вместе с документами, предусмотренными «Правилами приема в Московский гуманитарный институт им. Е.Р. Дашковой», представляют в приемную комиссию папку с материалами, характеризующими творческий потенциал абитуриента.
- 2.2. Абитуриент может представить как печатные, так и вышедшие в радио- и телеэфир материалы, в том числе материалы, подготовленные в соавторстве, при этом руководством соответствующей редакции должна быть удостоверена степень участия

абитуриента в подготовке данного материала. В качестве материалов на творческий конкурс не могут быть представлены художественные произведения (стихотворения, рассказы, пьесы и т. д.).

2.3. Печатные материалы представляются в виде вырезок/копий из газет или других периодических изданий с точным указанием наименования издания, места и даты выхода в свет. Все публикации подписываются одним из руководителей соответствующей редакции и заверяются печатью.

2.4. Материалы радио и телевидения представляются на CD и DVD-дисках. Они должны сопровождаться официальным письмом руководителя телерадиокомпании, удостоверяющим авторство и роль абитуриента в создании данного произведения (автор, режиссер, оператор, ведущий и т.п.).

2.5. Фамилии и инициалы авторов печатных материалов, подписанные псевдонимом, а также материалов, вышедших в эфир под псевдонимом, должны быть расшифрованы, подписаны одним из руководителей соответствующей редакции и заверены печатью.

2.6. Достоверность и правильность оформления представленных материалов проверяется приемной комиссией для принятия решения о допуске абитуриента к творческому испытанию.

### **III. Организация творческого испытания**

3.1. Творческое испытание организуется в сроки, установленные для проведения вступительных испытаний в Московском гуманитарный институт им. Е.Р.Дашковой,

3.2. Творческое испытание предполагает личное участие в нем абитуриента.

3.3. Творческое испытание представляет собой защиту творческого досье.

3.4. На выполнение заданий творческого испытания отводится 45 минут.

3.5. Во время творческого испытания абитуриенты должны соблюдать установленный порядок проведения вступительных испытаний. При нарушении порядка или отказе от его соблюдения абитуриент отстраняется от участия в творческом конкурсе и дальнейшего участия в конкурсе для поступления в МГИ им. Е.Р.Дашковой на направление подготовки 42.03.02 «Журналистика».

3.6. Результаты творческого испытания оцениваются по 100-бальной шкале.

3.7. Минимальным количеством баллов, подтверждающим успешное прохождение вступительного испытания творческой направленности, является **30 баллов**.

### **Примерная шкала оценок (данные в баллах)**

1.Наличие публикаций в зарегистрированных СМИ

- в соавторстве – 40 – 50

- без соавторства – 80 – 100

2.Наличие публикаций в незарегистрированных СМИ

- в соавторстве – 25 – 35

- без соавторства – 50 – 70

3.Наличие грамот, дипломов участников и т.п. различных конкурсов

- журналисткой направленности – 30 – 50

- историко-филологической направленности – 20 – 40

4.Наличие неопубликованных творческих материалов разных жанров

- заметка – 10 – 20

- эссе – 20 – 30

- обзор и обозрение – 30 – 40

- интервью, репортаж, очерк – 40 - 60