

Автономная некоммерческая организация  
высшего профессионального образования  
«Московский гуманитарный институт имени Е.Р. Дашковой»

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
приемной комиссии

---

Н.П.Карпиченко  
«    » марта 2014г.

**Программа  
вступительного экзамена по специальности**

**08.00.05 «Экономика и управление  
народным хозяйством »**

Москва–2014

**Разработчик: кандидат экономических наук, доцент Гребенюк Н.А.**

**Программа одобрена Ученым советом Института**

**Протокол № 7 – 2013/2014 от «20» марта 2014 года.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание экзамена
2. Литература
3. Вопросы для подготовки к экзамену
4. Примерная тематика рефератов

### 1. СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

#### *ЭКОНОМИКА*

##### **Тема 1. Экономика как наука**

Предмет и метод экономики.

Основные этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Физиократы.

Классическая школа. Маржинализм. Неоклассика. Кейнсианство. Институционализм.

Неолиберализм.

#### *Раздел I. Основы экономики*

##### **Тема 2. Потребности и ресурсы: проблема выбора**

Потребности. Производство и его факторы. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость блага. Проблема выбора и экономические системы. Экономическое содержание собственности. Собственность как юридическая категория. Транзакционные издержки. Формы собственности.

##### **Тема 3. Современное рыночное хозяйство**

Товарное производство. Товар и его свойства. Полезность и цена товара.

Деньги, их сущность, функции, количество. Сущность и основные черты рыночного

хозяйства. Модель экономического кругооборота. Место и роль государства в рыночной экономике.

#### *Раздел II. Микроэкономика*

##### **Тема 4. Рыночный механизм**

Основы теории потребительского выбора. Спрос: понятие, факторы, эластичность.

Предложение: понятие, факторы, эластичность. Рыночное равновесие и его нарушения.

##### **Тема 5. Конкуренция и монополия**

Конкуренция: сущность, методы, последствия.

Рынок совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: сущность, типы, методы.

Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Экономические последствия монополизации и антимонопольная деятельность государства.

## **Тема 6. Фирма. Процесс производства и результаты деятельности предприятий**

Предприятие (фирма): сущность и основные характеристики. Организационно- правовые формы предприятия.

Объём производства: совокупный, средний и предельный продукт. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Кривые совокупного, среднего и предельного продуктов. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые издержек. Эффект масштаба. Доходы фирмы. Максимизация прибыли.

## **Тема 7. Рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов**

Спрос на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Профсоюзы на рынке труда. Монополия. Рынок земли и рента. Цена земли. Рынок капитала и процент. Пофакторное распределение доходов и социальная справедливость. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Прожиточный минимум.

## **Раздел III. Макроэкономика**

### **Тема 8. Макроэкономические показатели**

Показатели результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт. Дефлятор ВВП. Валовой национальный доход. Валовой национальный доход. Безработица: понятие, виды, последствия, измерение. Уровень безработицы. Закон Оукена. Полная занятость. Инфляция. ИПЦ, уровень инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

### **Тема 9. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке**

Совокупный спрос и совокупное предложение, их равновесие. Равновесие товарного рынка в модели «доходы – расходы». Потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Инвестиционный спрос. Равновесие совокупных расходов и ВВП. Мультипликатор инвестиций. Определение равновесия на основе модели «изъятия – инъекции».

### **Тема 10. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и государственный долг**

Налоги, их функции и принципы налогообложения. Налоговая система. Кривая Лаффера. Налоговая система России. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Государственный долг.

### **Тема 11. Бюджетно-налоговая политика государства**

Сущность бюджетно-налоговой политики, механизмы. Мультипликаторы. Виды и эффективность бюджетно-налоговой политики. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика.

### **Тема 12. Банковская система и предложение денег**

Сущность, виды и функции кредита. Коммерческие банки и их операции. Пассивные и активные операции. Банковская прибыль. Денежный мультипликатор. Центральный банк и его функции. Современная банковская система России.

### **Тема 13. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства**

Спрос на деньги. Денежный рынок. Инструменты денежно-кредитной политики.

Передаточный механизм денежно- кредитной политики.

#### **Тема 14. Динамика экономического развития**

Экономический рост. Измерение экономического роста. Цикличность экономического развития. Причины цикличности. Виды циклов.

### ***Раздел IV. Экономика мирового хозяйства***

#### **Тема 15. Международная торговля. Рынок рабочей силы**

Мировая торговля и её экономическая основа. Внешнеторговая политика. Фритредерство. Протекционизм. Мировой рынок труда. Регулирование международной миграции рабочей силы.

#### **Тема 16. Международное движение капитала. Валютный рынок**

Сущность, причины и формы международной миграции капитала. Прямые и портфельные международные инвестиции. Современный международный рынок капитала. Мировая валютная система. Основные этапы развития международной валютной системы. Валютный рынок и валютные курсы. Конвертируемость валюты. Паритет покупательной способности. Платёжный баланс.

## **УПРАВЛЕНИЕ**

### ***Раздел I. Общий менеджмент***

#### **Тема 1. Сущность менеджмента и его основные понятия**

Менеджмент и управление. Сферы влияния менеджмента, его глобальный характер в управлении экономическими и социальными процессами. Понятие системы менеджмента. Составные элементы менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Принципы менеджмента. Соотношение науки и практики менеджмента. Менеджмент как научная дисциплина и область исследований.

#### **Тема 2. Эволюция управленческой мысли**

Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Понятие научной школы менеджмента. Эволюция управления как научной дисциплины. Школа научного управления. Классическая или административная школа в управлении. Школа "человеческих" отношений. Количественный, системный и ситуационный подходы в управлении.

#### **Тема 3. Природа и состав функций менеджмента**

Объективные основы планирования, планирование и прогнозирование. Принципы, методы и этапы планирования. Долгосрочные и среднесрочные планы организаций. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Управление проектами. Роль менеджеров в подготовке и реализации планов. Сущность мотивации поведения человека в организации. Теории мотивации персонала, сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации. Роль менеджера в процессе мотивации.

Сущность и принципы контроля. Виды контрольных функций. Этапы контроля. Виды управленческого контроля. Контроллинг - совокупность методов современного менеджмента. Организация внешнего и внутреннего контроля. Самоконтроль.

#### **Тема 4. Организационные структуры управления**

Понятие "организационная структура управления". Типы оргструктур и динамика их развития. Принципы и методы проектирования организационных структур управления. Этапы организационного проектирования. Особенности организации управления на предприятиях разных сфер деятельности и разных организационно-правовых форм.

#### **Тема 5. Особенности организации управления акционерными обществами**

Особенности организационного механизма управления акционерными обществами. Ассоциативные формы организации управления. Концерны, консорциумы, ассоциации, холдинги, финансово-промышленные группы. Соотношение централизации и децентрализации в структуре управления.

#### **Тема 6. Роль и место малого бизнеса в современной экономике**

Понятие малого бизнеса. Его место и роль в современной экономике. Особенности управления малыми предприятиями. Проблемы развития российского малого бизнеса.

#### **Тема 7. Коммуникации в управлении**

Понятие коммуникаций в менеджменте. Коммуникация как процесс, его структура. Эффективность коммуникации, проблемы измерения эффективности. Барьеры на пути эффективного обмена информацией. Управление коммуникационными процессами: границы и возможности. Организация распространения информации руководителем. Информационная "память" организации. Информационные подразделения и их место в структуре организации.

#### **Тема 8. Управленческие решения**

Принятие решений. Модели и методы принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Нормативный и дескриптивный подходы в теории принятия управленческого решения. Типы моделей управленческих решений, принципы их построения. Основные требования, предъявляемые к моделям управленческих решений. Основные методы разработки управленческих решений: аналитические, статистические, математического программирования, эвристические, активизирующие, экспертные, методы сценариев и метод дерева решений.

#### **Тема 9. Управление персоналом организации**

Концепции управления персоналом. Понятие и цели управления персоналом организации в современных условиях. Значение экономической, социальной и деловой эффективности. Субъекты управления персоналом. Внешние регуляторы деятельности по управлению персоналом. Методы управления персоналом, их классификация.

#### **Тема 10. Организационная культура**

Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры, ее характеристики. Формирование организационной культуры, типы культур. Поддержание и изменение организационной культуры. Влияние культуры на эффективность организации. Взаимозависимость культуры и стратегии. Управление организационной культурой.

#### **Тема 11. Управление конфликтом в организации**

Понятие конфликта. Типы и уровни конфликтов в организации. Методы управления конфликтом.

#### **Тема 12. Управление качеством**

Понятие качества продукции и услуг. Различные подходы к измерению качества. Концепция "тотального качества", ее необходимость и особенности. Различные варианты построения системы управления качеством на предприятии, и факторы, обуславливающие их выбор.

### **Тема 13. Сравнительный анализ американской, японской и европейской систем управления**

Национальные системы управления, общее и особенное в них. Факторы, которые обусловили формирование национальных систем управления. Тенденции развития национальных систем управления. Особенности российского менеджмента, его сильные и слабые стороны.

## ***Раздел II. Инновационный менеджмент***

### **Тема 14. Виды инноваций в экономике**

Инновации и их функции в общественном развитии. Свойства инноваций. Классификация инноваций. Сущность рыночной ориентации инновационной деятельности организаций. Определение понятия «инновация – товар». Стратегия коммерциализации инновации. Формы передачи инновации.

### **Тема 15. Венчурные формы инновационных организаций**

История развития венчурного бизнеса. Сущность венчурного бизнеса. Венчурный капитал и его особенности. Структура фондов венчурного финансирования. Организационные формы инновационных организаций: «независимые», внедренческие фирмы и «внутренние» венчурные отделы корпораций. Научно-исследовательский консорциум и его характеристика. Развитие венчурного бизнеса в России.

### **Тема 16. Программно-целевое управление инновациями**

Программно-целевое управление: сущность и основные элементы. Целевая программа и ее структура. Основные типы целевых программ. Организация программно-целевого менеджмента. Основные подходы к организации целевой программы: функциональный, программный и матричный. Разновидности матричной структуры организации. Методы контроля реализации целевой программы.

### **Тема 17. Типы инновационных организаций**

Организационная структура инновационной организации: сущность и принципы разработки. Основные типы организационных структур инновационных организаций: бизнес-инкубаторы, технополисы, научные и технологические парки, инновационные центры, венчурные фирмы.

## ***Раздел III. Стратегический менеджмент***

### **Тема 18. Сущность и характеристика стратегического управления**

Объективная необходимость стратегического управления фирмой на современном этапе. Определение понятия "стратегический менеджмент". Особенности стратегического управления фирмой и его отличие от оперативного управления. Предпосылки осуществления стратегического управления. Этапы выработки стратегии управления фирмой.

### **Тема 19. Анализ внешней и внутренней среды организаций**

Анализ среды организаций как исходный этап разработки стратегии фирмы. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Анализ макроокружения, непосредственного

окружения (конкурентов, покупателей поставщиков и т.п.) и внутренней среды фирмы. Основные срезы анализа внутренней среды - кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый. Методы анализа среды организации.

#### **Тема 20. Миссия и цели организации**

Миссия организации, ее назначение и содержание.

Характеристика целей организации, их классификация. Требования к целям.

Технология определения целей, дерево целей.

#### **Тема 21. Типы стратегий бизнеса: их краткая характеристика**

Уровни стратегического управления - корпорация, подразделения, функциональные направления деятельности. Области выработки стратегии или родовые стратегии по М. Портеру: минимизация издержек, дифференциация и ориентация на нишу. Базисные стратегии развития бизнеса: стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсификационного роста, целенаправленного сокращения. Портфельная и функциональные стратегии.

#### **Тема 22. Организационные стратегии современных фирм**

Особенности стратегий диверсификации, децентрализации, сетизации, глобализации. Причины их возникновения, их достоинства и ограничения.

#### **Тема 23. Характеристика функциональных стратегий развития**

Функциональные стратегии: разработка, отличие от других стратегий, обеспечение взаимосвязи этих стратегий.

#### **Тема 24. Конкурентные стратегии**

Анализ конкурентоспособности и его роль в выработке эффективной стратегии фирмы. Стратегия лидера рынка: расширение первоначального спроса; оборонительная стратегия; наступательная стратегия; стратегия демаркетинга.

Стратегия "бросающего вызов", фронтальная атака; фланговая атака. Стратегия "следующего за лидером". Творческая сегментация рынка; эффективное использование НИОКР; малый размер фирмы; подбор сильного руководителя.

Стратегия специалиста. Основные факторы, которые необходимо учитывать при обработке конкурентной стратегии.

#### **Тема 25. Реинжиниринг**

Содержание реинжиниринга как одного из подходов к управлению изменениями, основанного на реинтеграции или перепроектировании бизнес-процессов. Этапы реинжиниринга: разработка образа будущей организации, анализ существующего бизнеса, разработка нового бизнеса и внедрение нового бизнеса. Преимущества и ограничения реинжиниринга, ситуации его применения.

### ***Раздел IV. Антикризисное управление***

#### **Тема 26. Основы государственного регулирования кризисных ситуаций**

Роль государства в антикризисном управлении. Отношения между государством и рынком. Сферы реализации управленческих функций государства.

Государственное антикризисное администрирование: содержание и организация. Функции государства в транзитивной экономике. Генезис государственных функций. Кризисы государственного управления. Пути и средства государственного регулирования кризисных ситуаций. Меры государственного кризисного регулирования.

Характеристика видов государственного регулирования кризисных ситуаций.

Основные причины кризиса в стране.

### **Тема 27. Особенности кризисов в социально-экономической сфере**

Кризис как форма движения рыночных процессов. Факторы, симптомы, причины и последствия кризисов. Типология кризисов. Кризисное регулирование и кризисное управление. Экономический и организационный подход к анализу кризисного управления. Сущность кризиса в экономике. Особенности кризиса российской экономики. Опыт антикризисного управления в отраслях в России 1990-х и 2000-х гг.

### **Тема 28. Основные положения антикризисного управления предприятием**

Стадии и кризисы организационного развития по Л. Грейнеру. Отражение системного кризиса экономики на состоянии отдельной организации.

Внешние и внутренние факторы риска. Соотношение внешних и внутренних факторов риска - предмет специального анализа в практике антикризисного управления. Кризисные процессы на российских предприятиях. Факторы, определяющие течение кризисов на российских предприятиях. Институциональные изменения как определяющий фактор проявления кризиса на предприятии. Функционально-управленческая структура предприятия: элементы, качественные характеристики, виды сбалансированности. Специфические проблемы корпоративного управления на российских предприятиях. Размывание прав собственности. Позиции собственника и менеджмента.

### **Тема 29. Содержание процедур банкротства и ликвидации предприятия (организации)**

Модели несостоятельности. Историческая ретроспектива развития института несостоятельности в России. Цели Закона о несостоятельности (банкротстве). Признаки банкротства. Условия несостоятельности юридических и физических лиц. Порядок установления банкротства. Ответственность арбитражных управляющих. Процедуры несостоятельности (краткая характеристика). Особенности несостоятельности разных категорий должников.

## ***Раздел V. Стратегическое управление***

### **Тема 30. Концепции и методы стратегического управления**

Школы (концепции) стратегического управления по Г. Минцбергу, их достоинства и ограничения, рекомендуемые ситуации использования.

### **Тема 31. Основные этапы разработки и разделы плана стратегического развития предприятия**

Процесс планирования реализации стратегии посредством координации системы планов и бюджетов (долгосрочных, среднесрочных и текущих).

Процесс стратегического планирования: разработка стратегий, программ и проектов, их выполнение и контроль за их выполнением на всех уровнях корпоративного управления. Варианты организации стратегического планирования.

## **2. ЛИТЕРАТУРА**

1. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаева И.П.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013

2. Агеев, В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Агеев В.М., Кочетков А.А., Новичков В.И., Суэтин А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013
3. Ларионов, И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ларионов И.К., Алиев А.Т., Антипов К.В., Герасин А.Н., Герасина О.Н., Грунин А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012
4. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтов А.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012
5. Салихов, Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Салихов Б.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Журавлева Г.П., Громько В.В., Забелина М.И., ред. Журавлева Г.П.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012
7. Алферова, Л.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон.текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012
8. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012.
9. Викулина Т.Д. Экономическая теория: Учеб.пособие. – 2-е изд. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2013
10. Гродский В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013
11. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.
12. Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т. 1. – М.: Гуманитар. Изд. центр ВЛАДОС, 2010.
13. Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т. 1. – М.: Гуманитар. Изд. центр ВЛАДОС, 2010.
14. Экономическая теория. краткий курс лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
15. Экономическая теория: учебник / В.Г. Слагода. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ, 2013
16. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. – 5-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.
17. Аскинадзе В.М. Рынок ценных бумаг. Учебное пособие. – М.: Евразийский открытый институт, 2010г.
18. Агеев, В.М. Политическая экономия (экономическая теория) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Агеев В.М., Кочетков А.А., Куторжевский Г.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.
19. Янова, П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Янова П.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013.
20. Ларионов, И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ларионов И.К., Сильвестров С.Н., Антипов К.В., Герасин А.Н., Герасина О.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.
21. Карпович, О.Г. Экономическая преступность в России [Электронный ресурс]: монография/ Карпович О.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
22. Якунин, В.И. Государственная экономическая политика и Экономическая доктрина России [Электронный ресурс]: монография/ Якунин В.И., Макаров В.Л.,

- Сулакшин С.С., Багдасарян В.Э., ред. Сулакшин С.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Научный эксперт, 2008.
23. Толмачева, Р.П. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толмачева Р.П.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.
  24. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолов В.А., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н., ред. Богомолов В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
  25. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография/ Кузнецова Е.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
  26. Шегабудинов, Р.Ш. Организованная экономическая преступность, сопряженная с коррупцией [Электронный ресурс]: монография/ Шегабудинов Р.Ш.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
  27. Бюджетная политика и бюджетное планирование в Российской Федерации: учебное пособие / Т.М. Ковалева. – М.: КНОРУС, 2009.
  28. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка. – 3- е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2011.
  29. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2012.
  30. Купрещенко Н.П., Илюхина Р.В., Зуева А.С. Методология и методы экономической и правовой оценки теневой экономики: монография (научное издание под общей редакцией Купрещенко Н.П.) – М.: Научные школы, 2013
  31. Лялин В.А., Воробьев П.В. Рынок ценных бумаг: учебник. – 2- е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2011
  32. Экономический анализ: учебное пособие/ Л.А. Головина, Л.А. Головина, О.А. Жигунова. - М.: КНОРУС, 2010.
  33. Веселова Н.Ю., Оганесян Т.Л. Основы менеджмента. Учебное пособие. –М.: Краснодарский кооперативный институт, 2012 г.
  34. Гавриленко В.М. Менеджмент. Учебное пособие. –М.: А-Приор, 2012 г.
  35. Гусева Е.П. Менеджмент. Учебное пособие. –М.: Евразийский открытый институт, 2009 г.
  36. Дорофеева Л.И. Менеджмент. Учебное пособие. –М.: Научная книга, 2012 г.
  37. Менеджмент. Учебное пособие /под ред. Белянского В.П. –М.: Палеотип, 2012 г.
  38. Актуальные проблемы российского менеджмента в условиях мирового финансового кризиса. Коллективная монография. –М.: Южный институт менеджмента, 2012 г.
  39. Артамонова Г.В., Богомолова Н.Д., Ивойлов В.М, Ткачев А.Д. Менеджмент и лидерство. –М.: Кемеровская государственная медицинская академия, 2008 г.
  40. Бакштанский В.Л., Жданов О.И. 10000 дней. Менеджмент жизни. –М.: Пер Сэ, 2012 г.
  41. Гавриленко В.М., Колесник М. Менеджмент. Учебное пособие. –М.: А-Приор, 2010 г.
  42. Исаев Р.А. Основы менеджмента. Учебник. –М.: Дашков и К. 2010 г.
  43. Менеджмент. Учебное пособие. –М.: Юриспруденция, 2012 г.
  44. Мумладзе Р.Г. Менеджмент. Учебник. –М.: Палеотип, 2011 г.
  45. Основы менеджмента. Учебник/ под ред. Бородушко И.В., Лукашевича В.В. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г.
  46. Понуждаев Э.А. Популярный менеджмент (или Весь менеджмент на 150 страницах). –М.: Книгодел, 2009 г.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, метод и функции экономической теории. Свойства экономических законов.
2. Структура общественного воспроизводства и характеристика его фаз.
3. Производительные силы и производственные отношения: их взаимодействие.
4. Понятие собственности. Основные правомочия собственника.
5. Многообразие форм собственности как закономерность рыночной экономики.
6. Экономическая характеристика основных форм собственности: государственной, частной, кооперативной, акционерной.
7. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
8. Формы организации общественного производства. Условия возникновения рыночной экономики.
9. Сущность и функции рынка. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
10. Спрос и факторы на него влияющие. Закон спроса.
11. Эластичность спроса по цене.
12. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
13. Предложение и факторы на него влияющие. Эластичность предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия и ее функции.
15. Товар и его свойства.
16. Сущность и функции денег.
17. Закон денежного обращения.
18. Инфляция: сущность, виды, последствия.
19. Основные виды издержек производства и их зависимость от объема производства.
20. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
21. Характеристика основных моделей рынка.
22. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции.
23. Сущность и виды монополий.
24. Равновесие фирмы в монопольной модели. Социально-экономические последствия монополизации экономики.
25. Равновесие фирмы в олигопольной модели.
26. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции.
27. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
28. Виды износа основного капитала. Дисконтирование.
29. Труд как фактор производства. Номинальная и реальная заработная плата.
30. Безработица: сущность, формы. Закон Оукена.
31. Макроэкономика: структура и субъекты хозяйствования.
32. Система национальных счетов и ее основные показатели.
33. Совокупный спрос и факторы на него влияющие.
34. Совокупное предложение и факторы на него влияющие.
35. Макроэкономическое равновесие. Модель «AD-AS».
36. Потребление, сбережения и их взаимосвязь.
37. Инвестиции: источники и факторы изменения.
38. Мультипликатор инвестиций.

39. Государственные расходы и их влияние на ВВП.
40. Сущность и виды налогов. Формы налогообложения.
41. Государственный бюджет и проблема его дефицита.
42. Социально-экономический смысл кривой Лаффера.
43. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
44. Сущность и механизм фискальной политики государства.
45. Структура денежной массы. Денежный мультипликатор.
46. Сущность и формы кредита.
47. Структура кредитной системы. Функции центрального и коммерческого банка.
48. Инструменты и формы кредитно-денежной политики.
49. Виды ценных бумаг.
50. Структура и функции рынка ценных бумаг.
51. Спекуляция на фондовом рынке и ее социально-экономические последствия.
52. Цикличность как закономерность развития рыночной экономики.
53. Характеристика фаз экономического цикла.
54. Государственная антициклическая политика.
55. Теории международной торговли.
56. Этапы развития мировой валютной системы.
57. Формы международной экономической интеграции.
58. Сущность теневой экономики и ее структура.
59. Сущность и необходимость переходной экономики.
60. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
61. Сущность менеджмента и его основные понятия. Принципы менеджмента.
62. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Понятие научной школы менеджмента.
63. Школа научного управления.
64. Классическая или административная школа в управлении.
65. Школа "человеческих" отношений.
66. Количественный, системный и ситуационный подходы в управлении.
67. Природа и состав функций менеджмента.
68. Типы организационных структур управления и динамика их развития. Принципы и методы проектирования организационных структур управления.
69. Понятие малого бизнеса. Особенности управления малыми предприятиями. Проблемы развития российского малого бизнеса.
70. Коммуникации в менеджменте. Проблемы измерения эффективности коммуникаций.
71. Коммуникационные процессы. Управление коммуникационными процессами: границы и возможности.
72. Методы принятия управленческих решений.
73. Типы моделей управленческих решений, принципы их построения. Основные требования, предъявляемые к моделям управленческих решений.
74. Концепции управления персоналом организации.
75. Методы управления персоналом, их классификация.
76. Понятие, содержание и структура организационной культуры. Управление организационной культурой.
77. Понятие конфликта. Типы и уровни конфликтов в организации.
78. Методы управления конфликтом.
79. Системы управления качеством на предприятии, факторы, обуславливающие их выбор.
80. Концепция "тотального качества", ее необходимость и особенности.
81. Национальные системы управления, общее и особенное. Факторы, которые обусловили формирование национальных систем управления.

82. Тенденции развития национальных систем управления. Особенности российского менеджмента, его сильные и слабые стороны.
83. Инновации и их функции в общественном развитии.
84. Свойства инноваций. Классификация инноваций.
85. Организационные формы инновационных организаций.
86. Программно-целевое управление инновациями.
87. Типы инновационных организаций.
88. Сущность и характеристика стратегического управления.
89. Анализ внешней и внутренней среды организаций.
90. Миссия и цели организации.
91. Типы стратегий бизнеса: их краткая характеристика.
92. Организационные стратегии современных фирм.
93. Конкурентные стратегии.
94. Реинжиниринг: содержание, этапы, преимущества и ограничения, ситуации применения.
95. Основы государственного регулирования кризисных ситуаций.
96. Особенности кризисов в социально-экономической сфере.
97. Основные положения антикризисного управления предприятием.
98. Содержание процедур банкротства и ликвидации предприятия (организации).
99. Концепции и методы стратегического управления.
100. Основные этапы разработки и разделы плана стратегического развития предприятия.

#### **4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Бюджетно-налоговая политика РФ
2. Современная банковская система России
3. Пофакторное распределение доходов и социальная справедливость
4. Цикличность экономического развития
5. Регулирование международной миграции рабочей силы
6. Сущность, причины и формы международной миграции капитала
7. Современный международный рынок капитала
8. Государственные расходы и их влияние на ВВП
9. Формы международной экономической интеграции
10. Программно-целевое управление инновациями
11. Количественный, системный и ситуационный подходы в управлении
12. Национальные системы управления, общее и особенное
13. Специфические проблемы корпоративного управления на российских предприятиях
14. Опыт антикризисного управления в отраслях в России 1990-х и 2000-х гг.
15. Особенности стратегий диверсификации, децентрализации, сетизации, глобализации
16. Организационные стратегии современных фирм
17. Системы управления качеством на предприятии, факторы, обуславливающие их выбор.